

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat Analitik deskriptif, yaitu menggambarkan tentang Gambaran Prilaku Pencegahan Covid 19 Di Pasar Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung Tahun 2021

B. Tempat dan waktu penelitian

1. Tempat Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat Di Pasar Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Januari – Maret 2021

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2005).

Menurut Arikunto (2006) populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah di pasar Pasar way dadi mempunyai berbagai jenis mulai dari toko, los-losan, amperan, dengan bejumlah pedagang toko 130, los-losan 150, amperan 120 dengan jumlah keseluruhan sebanyak

400 pedagang, karena dipasar bisa menjadi salah satu tempat penularan terbesar karna dipasar banyak pedagang dan pengunjung yang tidak mematuhi protokol kesehatan seperti tidak melakukan 3 M (Memakai masker, Mencuci tangan, Menjaga jarak)

2. Sampel

Sampel adalah bagian atau wakil populasi. Dinamakan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil penelitian sampel. Pengambilan sampel untuk penelitian menurut Suarsimi Arikunto (2010:112), jika subjeknya kurang dari 100 orang baiknya diambil semuanya, jika subjeknya besar atau lebih dari 100 orang dapat di ambil 10-15% atau 20-25% atau lebih. Maka dari itu sampel dalam penelitian ini, penelitian mengambil 10% dari populasi sehingga di peroleh jumlah sampel toko 130 orang , sampel los – losan 150 orang, sampel amparan 120 orang, maka jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 40 sampel dari jumlah 400 orang sampel yang ada di Pasar Tempel Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dengan perincian :

1. Toko = $\frac{130}{400} \times 40 = 13$ pedagang
2. Los-losan = $\frac{150}{400} \times 40 = 15$ pedagang
3. Amparan = $\frac{120}{400} \times 40 = 12$ pedagang

D. Variabel Penelitian

1. Variabel Bebas

Variabel bebas atau variabel penyebab (*independent variable*) yaitu variabel yang menyebabkan atau memengaruhi, faktor – faktor yang diukur, dipilih oleh peneliti untuk menentukan hubungan dengan fenomena yang diobservasi atau diamati (Notoatmodjo, 2010: 104).

Variabel bebas yaitu faktor perilaku 3M (memakai masker, mencuci tangan pakai sabun, menjaga jarak)

2. Variabel terikat

Variabel terikat atau variabel tergantung (*dependent variable*) adalah variabel yang diobservasi dan diukur untuk menentukan adanya pengaruh variabel bebas atau efek yang muncul (akibat) (Notoatmodjo, 2010: 104). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah kejadian covid 19

E. Metode Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data primer diambil pengamatan langsung (observasi) dilapangan dengan menggunakan checklist dan wawancara (interview) menggunakan kuisioner. Data primer dalam penelitian ini adalah perilaku 3M (memakai masker, mencuci tangan pakai sabun, menjaga jarak) di pasar kecamatan Sukarame kota bandar lampung.

2. Data skunder
Data skunder Yaitu data yang diperoleh dari pihak pengelola pasardi Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung. Dengan jumlah pedagang 45 orang perharinya dan data dukung lainnya.

F. Pengolahan dan Penyajian Data

1. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan dengan tahap – tahap :

a. Editing

Editing yaitu : pemeriksaan data atau cek ulang data yang diperoleh untuk meyakinkan kebenarannya

b. Coding,

Coding yaitu :pengelompokan data yang diperoleh dengan memberikan kode – kode objek penelitian, yang terdiri dari beberapa komponen pada tiap perlakuan terhadap linen.

c. Tabulating

Tabulating yaitu :data yang diperoleh dari pengelompokan kemudian disajikan dalam bentuk tabel hasil *check list*.

G. Analisis Data

Analisis data adalah upaya atau cara untuk mengolah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut bisa dipahami dan bermanfaat untuk solusi permasalahan, terutama masalah yang berkaitan dengan penelitian.

Data yang diperoleh atau di olah akan dianalisis secara *Univariate* , analisa *Univariate* adalah analisa yang dilakukan untuk satu variabel yang bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian. Pada umumnya dalam analisis *Univariate* menghasilkan distribusi frekuensi dan presentasi dari setiap variable (Noto atmodjo, 2010: 182)

