

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kuantitatif untuk memperoleh gambaran mengenai pemanfaatan internet sebagai sumber informasi obat oleh ibu di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara. Dilakukan dengan mengolah data primer yang diperoleh dari wawancara menggunakan lembar kuesioner yang akan disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan persentase.

B. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu yang mempunyai anak di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara.

2. Sampel

Sampel penelitian ini adalah ibu yang mempunyai anak maksimal 18 tahun di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara yang menggunakan media sosial, mesin pencari, dan *website* untuk mencari informasi terkait obat-obatan yang memenuhi kriteria inklusi dan kriteria eksklusi.

Cara pengambilan sampel menggunakan metode *quota sampling* yaitu dengan cara menetapkan berapa besar jumlah sampel yang diperlukan atau menetapkan kuantum (jatah) kemudian jumlah atau kuantum itulah yang dijadikan dasar untuk mengambil unit sampel yang diperlukan (Notoatmodjo, 2018:125). Penelitian ini dilakukan pengambilan data primer dengan wawancara menggunakan lembar kuesioner pada ibu yang mempunyai anak di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara.

a. Kriteria Inklusi

Kriteria inklusi merupakan syarat atau karakteristik tertentu yang harus dimiliki oleh setiap anggota populasi agar dapat dipilih dan digunakan sebagai sampel penelitian (Notoatmodjo, 2018:130).

Kriteria inklusi pada penelitian ini adalah:

- 1) Ibu yang tinggal di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara
 - 2) Ibu yang pernah menggunakan media sosial, mesin pencari, dan *website* untuk mencari informasi obat untuk anaknya yang berusia maksimal 18 tahun saat pengambilan data
 - 3) Ibu yang bersedia menjadi responden
- b. Kriteria Eksklusi

Kriteria eksklusi adalah karakteristik atau kondisi tertentu yang dimiliki oleh anggota populasi sehingga mereka tidak dapat dipilih atau dimasukkan sebagai sampel penelitian (Notoatmodjo, 2018:130).

Kriteria eksklusi pada penelitian ini adalah:

- 1) Ibu yang tidak dapat menyelesaikan seluruh pertanyaan
- 2) Ibu yang mencari informasi obat untuk anggota keluarga lainnya

Perhitungan untuk jumlah sampel yang populasinya telah diketahui, menggunakan rumus slovin sebagai berikut

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

E = Tingkat kesalahan 10% (e = 0,1)

Perhitungan sampel pada setiap penduduk Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

$$n = \frac{57.430}{57.430 (0,1)^2 + 1}$$

$$n = 99,83 \approx 100 \text{ responden}$$

Responden yang diambil minimum 100 responden dari jumlah kelurahan dan desa. Kelurahan dan desa yang terdapat di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara terdiri dari 13 desa/kelurahan yaitu Kelurahan Cempedak, Kelurahan Kota Gapura, Kelurahan Kotabumi Ilir, Kelurahan Kotabumi Pasar,

Kelurahan Kotabumi Tengah, Kelurahan Kotabumi Udik, Kelurahan Rejosari, Kelurahan Sindang Sari, Kelurahan Sribasuki, Desa Bojong Barat, Desa Kotabumi Tengah Barat, Desa Sumber Arum, dan Desa Talang Bojong. Pengambilan sampel di setiap desa/kelurahan, yaitu:

Cempedak	$= \frac{3.371}{57.430} \times 100 = 5,87 \approx 6$ responden
Kota Gapura	$= \frac{3.268}{57.430} \times 100 = 5,69 \approx 6$ responden
Kotabumi Ilir	$= \frac{5.385}{57.430} \times 100 = 9,38 \approx 9$ responden
Kotabumi Pasar	$= \frac{945}{57.430} \times 100 = 1,65 \approx 2$ responden
Kotabumi Tengah	$= \frac{3.968}{57.430} \times 100 = 6,91 \approx 7$ responden
Kotabumi Udik	$= \frac{9.058}{57.430} \times 100 = 15,77 \approx 16$ responden
Rejosari	$= \frac{8.496}{57.430} \times 100 = 14,79 \approx 15$ responden
Sindang Sari	$= \frac{6.219}{57.430} \times 100 = 10,83 \approx 11$ responden
Sribasuki	$= \frac{9.130}{57.430} \times 100 = 15,90 \approx 16$ responden
Bojong Barat	$= \frac{1.329}{57.430} \times 100 = 2,31 \approx 2$ responden
Kotabumi Tengah Barat	$= \frac{1.469}{57.430} \times 100 = 2,56 \approx 2$ responden
Sumber Arum	$= \frac{2.293}{57.430} \times 100 = 3,99 \approx 4$ responden
Talang Bojong	$= \frac{2.499}{57.430} \times 100 = 4,35 \approx 4$ responden

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara.

2. Waktu Penelitian

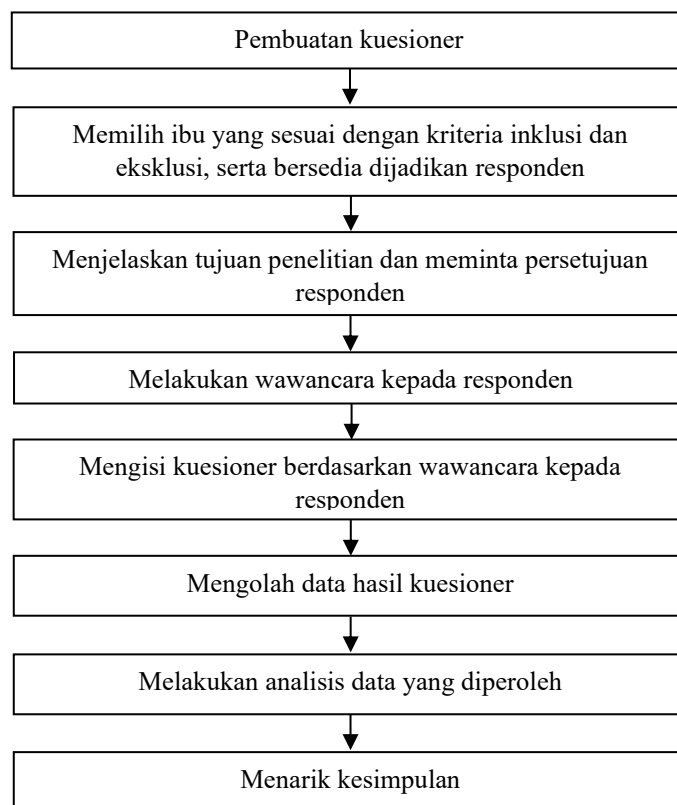
Penelitian dilakukan pada periode bulan April-Mei Tahun 2025.

D. Pengumpulan Data

Pengumpulan data karakteristik responden (usia, pendidikan, pekerjaan, dan fasilitas internet), jenis media sosial, mesin pencari, dan *website* yang digunakan responden sebagai ibu yang diakses melalui internet, alasan

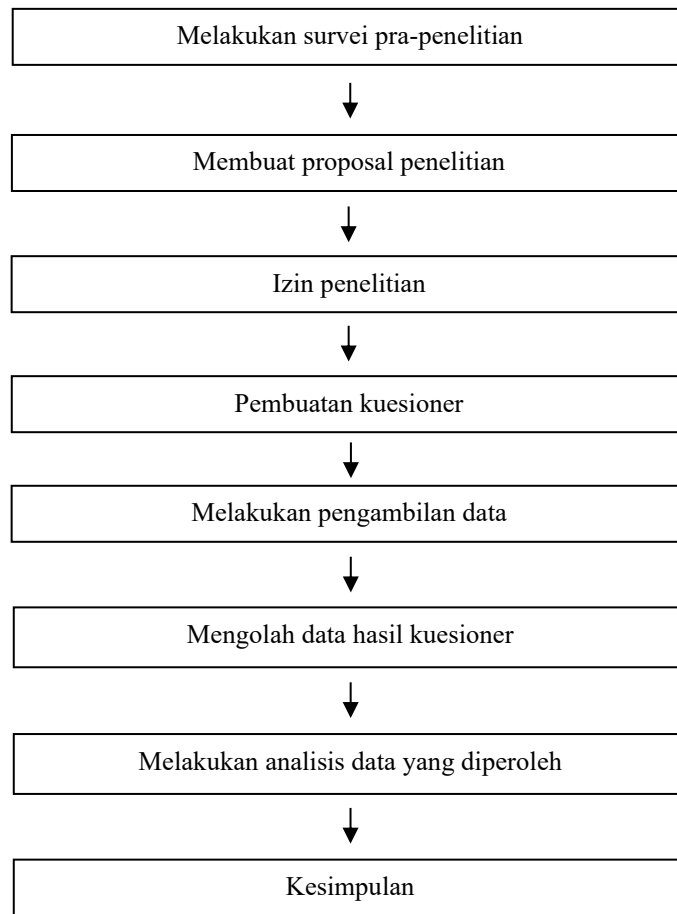
menggunakan media sosial, mesin pencari, dan *website* dalam mencari informasi obat, gejala atau penyakit responden yang diatasi, jenis obat yang dicari (sintetis/tradisional), nama obat yang dipilih setelah muncul pilihan obat, golongan obat berdasarkan logonya, golongan obat berdasarkan generik dan non-generik, komponen informasi yang dibaca di media sosial, mesin pencari, dan *website* setelah tampil pilihan obatnya, sikap responden setelah mendapatkan informasi obat, tempat responden membeli obat, dan tindakan responden sebelum membeli obat dengan pengambilan data primer yang dilakukan melalui wawancara menggunakan lembar kuesioner kepada ibu yang memiliki anak di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara pada periode Bulan April-Mei Tahun 2025.

1. Prosedur Penelitian



Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.

2. Alur Penelitian



Gambar 3.2 Alur Penelitian.

E. Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Cara Pengolahan Data

a. *Editing*

Hasil kuesioner yang diperoleh dikumpulkan untuk dilakukan proses *edit* yaitu pemeriksaan kelengkapan isi jawaban lembar kuesioner, apabila ada jawaban yang tidak lengkap, bila memungkinkan perlu dilakukan pengambilan data ulang untuk melengkapi jawaban-jawaban tersebut. Jika penelitian kembali tidak memungkinkan, maka data yang tidak lengkap dapat ditulis tidak menjawab (Notoatmodjo, 2018:176-177). *Editing* bertujuan untuk memperbaiki kualitas data dan menghilangkan keraguan data.

b. *Coding*

Setelah semua lembar kuesioner melalui proses *edit*, selanjutnya dilakukan pemberian kode atau *coding*, yaitu mengubah data berbentuk kalimat menjadi data angka (Notoatmodjo, 2018:177).

c. Memasukkan Data (*Data entry*) dan *processing*

Data yang telah melalui proses *editing* dan *coding* selanjutnya dimasukkan ke dalam program komputer, proses pengolahan datanya menggunakan aplikasi pengolahan data dan pengolahan statistik (Notoatmodjo, 2018:177).

d. Tabulasi

Setelah melalui proses *data entry* hasil data yang diperoleh dibuat dalam bentuk distribusi frekuensi berupa tabel dan grafik (Notoatmodjo, 2018:176).

e. *Cleaning data*

Apabila semua data selesai dimasukkan, perlu diperiksa kembali untuk melihat kemungkinan adanya kesalahan kode atau ketidaklengkapan lainnya, dengan dilakukan pemeriksaan atau pembersihan data-data yang tidak diperlukan (Notoatmodjo, 2018:177-178).

2. Analisis Data

Analisis data merupakan tahap lanjutan setelah pengolahan data. Penelitian ini menggunakan analisis univariat, yaitu dengan mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian yang menghasilkan distribusi frekuensi dan persentase. Data yang telah diolah kemudian disajikan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi untuk memudahkan penarikan kesimpulan (Notoatmodjo, 2018:182).

a. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan karakteristik responden

1) Usia

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap usia}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

2) Pekerjaan

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap pekerjaan}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

3) Pendidikan

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap pendidikan}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

4) Fasilitas internet

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap fasilitas internet}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

b. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan jenis media sosial, mesin pencari, dan *website* yang digunakan

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

c. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan alasan menggunakan jenis media sosial, mesin pencari, dan *website*

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

d. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan gejala atau penyakit yang diatasi

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

e. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan jenis obat yang dicari

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

f. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan nama obat yang dipilih

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

g. Frekuensi dan persentase responden untuk golongan obat berdasarkan logonya

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

h. Frekuensi dan persentase responden untuk golongan obat berdasarkan generik dan non-generik

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

i. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan komponen informasi yang dibaca

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

j. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan sikap setelah mendapatkan informasi

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

k. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan tempat pembelian obat

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$

1. Frekuensi dan persentase responden berdasarkan tindakan sebelum membeli obat

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah responden tiap opsi jawaban}}{\text{Total responden}} \times 100\%$$