

POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPUR
JURUSAN FARMASI
Laporan Tugas Akhir, Juni 2025

Adindavo Permata Sari

**Gambaran Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Informasi Obat Oleh Ibu
di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara**

xviii + 110 halaman, 16 tabel, 16 gambar, 15 lampiran

ABSTRAK

Penggunaan internet sebagai media pencarian informasi obat semakin meningkat selama pandemi *Covid-19*. Padahal penggunaan internet sebagai media pencarian informasi obat tidak selamanya memberikan dampak yang positif karena tidak seluruh informasi yang diperoleh melalui internet itu benar dan diperlukan data yang valid. Oleh karena itu, masyarakat harus pandai memilih antara informasi terpercaya dan tidak terpercaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pemanfaatan internet sebagai sumber informasi obat oleh ibu di Kecamatan Kotabumi Kabupaten Lampung Utara. Penelitian ini menggunakan metode *quota sampling* dengan pengambilan data primer yang dilakukan dengan wawancara kepada responden menggunakan alat ukur lembar kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan, usia responden yang paling banyak adalah berusia 36-45 (36%), pendidikan responden yang paling banyak yaitu SMA (56%), pekerjaan responden yang paling banyak adalah tidak bekerja (69%), dan seluruh responden memiliki fasilitas internet (100%). Jenis media sosial, mesin pencari, dan *website* yang paling banyak digunakan adalah *google* (71.9%). Alasan menggunakan media sosial, mesin pencari, dan *website* yang paling banyak dipilih adalah praktis (67%). Gejala atau penyakit yang diatasi responden yang paling banyak dipilih adalah demam (26%). Jenis obat yang dicari responden yang paling banyak dipilih adalah obat sintesis (100%). Nama obat yang dipilih setelah muncul pilihan yang paling banyak dipilih adalah lacto-b (16%). Golongan obat berdasarkan logo yang paling banyak dipilih adalah bebas terbatas (56%). Golongan obat berdasarkan generik dan non-generik yang paling banyak dipilih adalah non-generik (77%). Komponen informasi yang paling utama dibaca yang paling banyak dipilih adalah indikasi (64%). Sikap responden setelah mendapat informasi yang paling banyak dipilih adalah langsung membeli sesuai informasi di internet (85%). Tempat pembelian obat oleh responden yang paling banyak dipilih adalah apotek *offline* (90%). Tindakan responden sebelum membeli obat yang paling banyak dipilih adalah tidak meminta saran dan langsung membeli obat sesuai informasi di internet (75%).

Kata Kunci : Kotabumi, internet, mesin pencari, *website*, sumber informasi
obat

Daftar Bacaan : 28 (2003-2024)

POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPINANG
JURUSAN FARMASI
Final Project Report, June 2025

Adindavo Permata Sari

Description of the Use of the Internet as a Source of Drug Information by Mothers in Kotabumi Sub-District, North Lampung District

xviii + 110 pages, 16 tables, 16 pictures, 15 attachments

ABSTRACT

The use of the internet as a medium for searching drug information has increased during the Covid-19 pandemic. Whereas the use of the internet as a medium for searching for drug information does not always have a positive impact because not all information obtained through the internet is correct and valid data is needed. Thus, people must be good at choosing between trusted and untrusted information. This study aims to determine the description of internet utilization as a source of drug information by mothers in Kotabumi District, North Lampung Regency. This study used the quota sampling method with primary data collection conducted by interviewing respondents using a measuring instrument questionnaire sheet.

The results showed that the most respondents age was 36-45 (36%), the most respondents' education was high school (56%), the most respondents' occupation was not working (69%), and all respondents had internet facilities (100%). The most widely used type of social media, search engine, and website is Google (71.9%). The most common reason for using social media, search engines and websites was practicality (67%). The most selected symptom or disease that respondents addressed was fever (26%). The type of medicine most respondents searched for was synthetic medicine (100%). The name of the medicine chosen after the most selected option appeared was lacto-b (16%). The drug group based on the logo that was selected the most was restricted-free (56%). The most selected drug class based on generic and non-generic was non-generic (77%). The most important component of information read, which was most chosen, was indication (64%). The most common attitude of respondents after receiving information was to immediately buy according to the information on the internet (85%). The most preferred place to purchase medicine was offline pharmacies (90%). The most common actions taken by respondents before buying medicine were not asking for advice and immediately buying medicine according to information on the internet (75%).

Keywords : Kotabumi, internet, search engines, websites, sources of drug information

Reading List : 28 (2003-2024)