

**POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPURWANG
JURUSAN FARMASI
Laporan Tugas Akhir, Juni 2025**

Tasya Febriyani

Gambaran Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Penggunaan Kosmetik Pemutih Wajah Pada Mahasiswi Poltekkes Tanjungpurwang

xvii + 134 halaman, 8 tabel, 6 gambar, dan 16 lampiran

ABSTRAK

Saat ini sebagian wanita cenderung memiliki masalah tersendiri dengan kulitnya, terutama kulit wajah yang hiperpigmentasi atau noda hitam pada wajah. Salah satu cara untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan menggunakan kosmetik pemutih wajah. Pemakaian kosmetik pemutih dalam jangka panjang dapat membantu mengurangi hiperpigmentasi pada kulit. Namun, jika pemakaian produk pemutih dilakukan secara tidak berujung maka justru dapat memicu pigmentasi yang permanen. Mahasiswi merupakan target pasar kosmetik yang potensial karena adanya keinginan untuk mempercantik diri dan tampil menarik. Keinginan dalam mempercantik diri yang dilakukan secara berlebihan serta salah pengertian dapat menyebabkan seseorang melakukan kesalahan dalam memilih dan menggunakan suatu produk kosmetik pemutih wajah. Lemahnya pengetahuan seseorang terhadap penggunaan kosmetik pemutih wajah dipengaruhi oleh tingkat pengetahuannya yang kurang, serta sikap yang kurang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan dan sikap penggunaan kosmetik pemutih wajah pada mahasiswi Poltekkes Tanjungpurwang. Penelitian ini menggunakan metode survei secara *cross sectional* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan berupa lembar kuesioner. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswi Poltekkes Tanjungpurwang tingkat 1 sampai dengan tingkat 4. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa pengguna kosmetik pemutih wajah terbanyak berusia 18-20 tahun yaitu sebanyak 69% (69 responden) dan jenis kosmetik pemutih wajah yang terbanyak digunakan yaitu jenis serum sebanyak 26% (32 responden). Pada tingkat pengetahuan sebanyak 71% (71 responden) memiliki tingkat pengetahuan yang baik dan pada pengukuran sikap sebanyak 86% (86 responden) memiliki sikap yang baik.

Kata kunci : Kosmetik pemutih wajah, tingkat pengetahuan, sikap, mahasiswi

Daftar Bacaan : 63 (2007-2024)

POLYTECHNIC OF HEALTH TANJUNGKARANG
PHARMACEUTICAL DEPARTMENT
Final Project Report, June 2025

Tasya Febriyani

Overview of the Level of Knowledge and Attitudes on the Use of Facial Whitening Cosmetics in College Students of Poltekkes Tanjungkarang

xvii + 134 pages, 8 tables, 6 figures, and 16 attachments

ABSTRACT

Nowadays some women tend to have their own problems with their skin, especially hyperpigmented facial skin or black spots on the face. One way to overcome this is by using whitening cosmetics. Long-term use of whitening cosmetics can help reduce hyperpigmentation on the skin. However, if the use of whitening products is done endlessly, it can actually trigger permanent pigmentation. College students are a potential target market for cosmetics because of the desire to beautify themselves and look attractive. The desire to beautify oneself that is done excessively and misunderstood can cause a person to make mistakes in choosing and using a facial whitening cosmetic product. A person's lack of knowledge about the use of whitening cosmetics is influenced by their lack of knowledge, as well as poor attitudes.

The purpose of this study was to determine how the level of knowledge and attitudes of the use of facial whitening cosmetics in female students of Poltekkes Tanjungkarang. This study used a cross sectional survey method with sampling techniques using purposive sampling and accidental sampling techniques. The measuring instrument used is a questionnaire sheet. Respondents in this study were female students of Poltekkes Tanjungkarang level 1 to level 4. From the results of the study it was found that the most users of facial whitening cosmetics were aged 18-20 years, namely 69% (69 respondents) and the type of facial whitening cosmetics most used was serum type as much as 26% (26 respondents). At the level of knowledge as many as 71% (71 respondents) have a good level of knowledge and on attitude measurement as many as 86% (86 respondents) have a good attitude.

Keywords : *Cosmetics face whitening, knowledge level, attitude, student*

Reading list : *63 (2007-2024)*