

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif, yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai tingkat kesesuaian label pada obat bahan alam berdasarkan hasil survei. Kesesuaian tersebut dianalisis dengan merujuk pada Peraturan BPOM No. 25 Tahun 2023 tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Bahan Alam. Data dikumpulkan melalui lembar observasi, kemudian diolah secara kuantitatif dan disajikan dalam bentuk persentase untuk mempermudah interpretasi hasil.

B. Subjek Penelitian

1. Populasi

Menurut Notoatmodjo (2018), Populasi merupakan keseluruhan subjek atau objek yang menjadi sasaran dalam suatu penelitian. Dalam studi ini, populasi yang diteliti meliputi semua produk obat bahan alam yang dipasarkan melalui *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, dan Bukalapak.

2. Sampel

Sampel merupakan banyaknya objek diteliti yang mewakili seluruh populasi (Notoatmodjo, 2018:115). Sampel dalam penelitian ini yaitu obat bahan alam beredar pada Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, dan Blibli yang memenuhi kriteria eksklusi serta kriteria inklusi. Penelitian ini menggunakan teknik *quota sampling*, yaitu metode penentuan sampel berdasarkan karakteristik tertentu yang dimiliki oleh populasi, hingga jumlah sampel mencapai kuota yang telah ditetapkan sebelumnya (Notoatmodjo, 2018).

Menurut Cohen; *et.al.*, (2007:101) semakin besar ukuran sampel dibandingkan total populasi, maka hasil penelitian cenderung lebih representatif. Namun demikian, terdapat batas minimum jumlah sampel yang harus dipenuhi oleh peneliti, yaitu setidaknya sebanyak 30 sampel. Sebagaimana dikemukakan oleh Baley dalam Mahmud (2011:159) menyatakan

bahwa untuk penelitian yang melibatkan analisis data statistik, memerlukan jumlah sampel minimal sebanyak.

Maka dari itu diambil sampel sejumlah 30 sampel dengan pembagian 6 sampel pada tiap *e-commerce*.

a. Kriteria Inklusi

Kriteria inklusi merupakan sejumlah karakteristik atau syarat tertentu yang harus dimiliki oleh anggota populasi agar dapat dipertimbangkan sebagai bagian dari sampel dalam suatu penelitian (Notoatmodjo, 2018).

Kriteria inklusi pada penelitian ini diantaranya:

- 1) Obat bahan alam yang diperjual belikan secara *online* pada Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli, serta Shopee.
- 2) Obat bahan alam yang memiliki kemasan yang diperjual belikan secara *online* pada Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli, serta Shopee.
- 3) Obat bahan alam yang muncul ketika diketikkan kata kunci jamu, OHT, dan fitofarmaka pada Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli, serta Shopee.
- 4) Obat bahan alam yang masuk ke dalam kategori terlaris.
- 5) Obat bahan alam yang terjual lebih dari 100.
- 6) Obat bahan alam yang dijual dengan harga kurang dari Rp. 75.000,-

b. Kriteria Eksklusi

Kriteria eksklusi merupakan karakteristik atau kondisi tertentu yang dimiliki oleh anggota populasi yang menyebabkan mereka tidak memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai sampel dalam penelitian (Notoatmodjo, 2018). Kriteria Eksklusi pada penelitian ini adalah obat bahan alam yang telah di tandai sebagai produk “habis” oleh Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, dan Bukalapak.

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini dilaksanakan di laboratorium Teknologi Sediaan Solida serta Laboratorium Farmakologi Poltekkes Kemenkes Tanjungkarang jurusan farmasi.

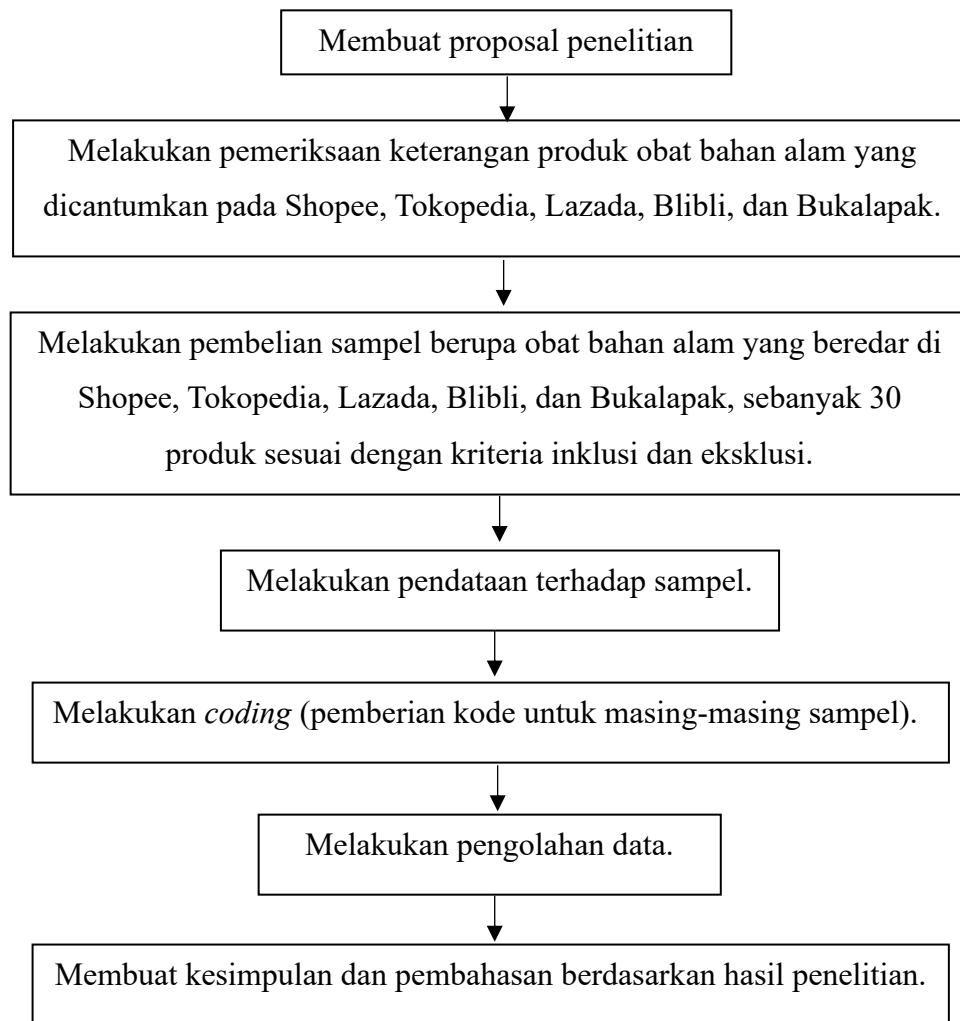
2. Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian dilaksanakan bulan November 2024-Juni 2025.
Waktu pengambilan data penelitian dilakukan bulan Januari-Mei 2025.

D. Pengumpulan Data

1. Prosedur Penelitian

Prosedur pelaksanaan penelitian ini meliputi langkah-langkah berikut:



Gambar 3.1 Prosedur Penelitian

E. Pengolahan Data

Untuk mengetahui gambaran pelabelan obat bahan alam yang beredar di *e-commerce*. Setelah data berhasil dikumpulkan, tahap selanjutnya adalah mengolah data tersebut menggunakan lembar isian. Data kemudian diolah lebih lanjut dengan bantuan perangkat lunak komputer.

1. *Editing* (Penyuntingan Data)

Data hasil observasi yang telah dikumpulkan kemudian melalui proses editing, yaitu pemeriksaan ulang terhadap kesesuaian pelabelan obat bahan alam yang tercatat dalam lembar isian.

2. *Coding*

Pengelompokan sampel dilakukan dengan mengonversi data berupa huruf atau kalimat menjadi data numerik. Kode pada jawaban 1 = Ada dan 0 = Tidak ada

3. *Entry Data* (Memasukan Data)

Peneliti menginput data hasil penelitian ke dalam program komputer, dimana data tersebut telah disusun dalam bentuk pengelompokan.

4. *Tabulating*

Kemudian data dimasukkan, hasil penelitian disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi yang dituangkan ke dalam tabel dan grafik.

5. *Cleaning* (Pembersihan Data)

Data yang di *entry* selanjutnya dilaksanakan pemeriksaan ulang, adanya kesalahan *entry* dimungkinkan. Jika telah dilakukan pengecekan dan tidak ada lagi kesalahan kemudian selanjutnya data dianalisis (Notoatmodjo, 2018:182).

F. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan univariat, yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan karakteristik hasil penelitian secara rinci. Dilakukan analisis terhadap pelabelan obat bahan alam yang diperoleh dari hasil survey. Jenis analisis univariat yang digunakan yaitu persentase. (Notoatmodjo, 2018:182).

1. Persentase kesesuaian pelabelan obat bahan alam tiap kriteria variabel

a. Nama produk

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

b. Bentuk sediaan

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

c. Besar kemasan (ukuran, isi, berat bersih)

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

d. Komposisi

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

e. Logo Jamu / OHT / Fitofarmaka

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

f. Nama dan alamat produsen

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

g. Nama dan alamat importir

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

h. Nama dan alamat pemberi atau penerima lisensi

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

i. Nama dan alamat pemberi atau penerima kontrak

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

j. Nomor izin edar

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

k. Nomor batch atau kode produksi

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

l. Batas kedaluwarsa

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

m. Klaim khasiat

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

n. Aturan pakai atau cara penggunaan

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

o. Efek samping, peringatan-perhatian, kontra indikasi, interaksi obat (bila ada)

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

p. Kondisi penyimpanan

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

q. 2D Barcode

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

r. Informasi khusus (misal berkaitan dengan asal bahan tertentu, kadar alkohol, penggunaan radiasi, bahan yang berasal dari GMO (*Genetic Modified Organism*)).

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

s. Informasi bahan pemanis, pewarna, pengawet, dan perisa

Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

2. Persentase total obat bahan alam yang memenuhi ketentuan dan tidak memenuhi ketentuan pelabelan obat bahan alam:

a. Nilai % memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$

b. Nilai % tidak memenuhi ketentuan=

$$\frac{\sum \text{Obat Bahan Alam yang tidak memenuhi ketentuan}}{\sum \text{Total Obat Bahan Alam}} \times 100\%$$