

POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES TANJUNGPINANG
JURUSAN FARMASI
Laporan Tugas Akhir, Mei 2025

Zahra Fadia Salsabilla

Gambaran Pelabelan Obat Bahan Alam yang Beredar pada *E-Commerce* di Indonesia Tahun 2025

Xviii + 122 halaman, 4 tabel, 7 gambar, dan 13 lampiran.

ABSTRAK

Pelabelan adalah informasi lengkap mengenai keamanan, khasiat, dan cara penggunaan serta informasi lain yang berhubungan dengan produk yang dicantumkan pada etiket atau brosur yang disertakan pada kemasan obat bahan alam. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui gambaran kesesuaian pelabelan obat bahan alam yang beredar pada *e-commerce* X di Indonesia Tahun 2025 berdasarkan ketentuan BPOM RI Nomor 25 Tahun 2023 yang mengatur tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Alam.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan *quota sampling* sebanyak 30 sampel pada aplikasi Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli dan Bukalapak dengan pembagian 6 sampel pada tiap *e-commerce*. Hasil dari penelitian ini menghitung persentase kesesuaian pelabelan Obat Bahan Alam yang beredar di *e-commerce* dengan ketentuan BPOM RI Nomor 25 Tahun 2023, persentase tertinggi ditemukan pada informasi nama produk, nama dan alamat produsen, klaim khasiat, masing-masing mencapai 100%, sedangkan persentase terendah ditemukan pada informasi nama dan alamat importir, nama dan alamat pemberi/penerima lisensi, nama dan alamat pemberi/penerima kontrak yaitu 0%. Hasil persentase total kesesuaian pelabelan obat bahan alam dengan ketentuan BPOM RI Nomor 25 Tahun 2023 yang mengatur tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Alam yang memenuhi ketentuan adalah sebesar 53,3% dan sampel obat bahan alam yang tidak memenuhi ketentuan sebesar 46,7%.

Kata Kunci : Obat bahan alam, Pelabelan, *E-commerce*, Jamu, Obat herbal terstandar, Fitofarmaka
Daftar Bacaan : 26 (2007-2024)

**TANJUNGPURANG HEALTH POLYTECHNIC
PHARMACEUTICAL DEPARTMENT
Final Report, May 2025**

Zahra Fadia Salsabilla

***Overview of Natural Medicine Labeling Circulating on E-Commerce in
Indonesia in 2025***

Xviii + 122 pages, 4 tables, 7 pictures, and 13 attachments.

ABSTRACT

Labeling is complete information regarding safety, efficacy, and how to use it as well as other information related to the product that is listed on the label or brochure included in the packaging of natural medicine. The purpose of this study is to determine the description of the suitability of the labeling of natural medicines circulating on e-commerce X in Indonesia in 2025 based on the provisions of BPOM RI Number 25 of 2023 which regulates the Criteria and Procedures for Registration of Natural Medicines.

This study includes quantitative descriptive research using purposive sampling and quota sampling techniques of 30 samples on the Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli and Bukalapak applications with a division of 6 samples on each e-commerce. The results of this study calculate the percentage of conformity of the labeling of Natural Medicines circulating in e-commerce with the provisions of BPOM RI Number 25 of 2023, the highest percentage was found in the information on the product name, name and address of the manufacturer, efficacy claims, each reaching 100%, while the lowest percentage was found in the information on the name and address of the importer, the name and address of the license giver/recipient, the name and address of the contract giver/recipient, which was 0%. The results of the total percentage of conformity of the labeling of natural medicines with the provisions of BPOM RI Number 25 of 2023 which regulates the Criteria and Procedures for Registration of Natural Medicines that meet the provisions are 53.3% and samples of natural medicines that do not meet the provisions are 46.7%.

Keywords : Natural medicine, Labeling, E-commerce, Jamu, Obat herbal terstandar, Fitofarmaka

Reading List : 26 (2007-2024)