

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). *Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada aDa Souvenir Project*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 2(2), 466- 477.
- Darmawan, I. G. N. A., & Sutana, I. G. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyuluhan Agama Hindu*. Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi, 6(2), 191-200.
- Diah, D., Widodorini, T., & Nugraheni, N. E. (2018). *Perbedaan angka kejadian gingivitis antara usia pra-pubertas dan pubertas di Kota Malang*. E-Prodenta Journal of Dentistry, 2(1), 108-115.
- Herijulianti (2009) *Ilmu Penyakit Jraingan Keras dan Jaringan Pendukung Gigi*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Issanti, S. R., Dewi, M. U. K., & Kusniati, R. (2023). *Efektivitas Penyuluhan dengan Media Booklet terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil tentang Gingivitis di Puskesmas Kedungmundu Kota Semarang*. Jurnal Kesehatan Gigi, 10(2), 116-123.
- Jatmika, D. Etal. (2019). *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. K-Media Allright reserved
- Kasiha, H. E., & Kawengian, S. E. (2017). *Gambaran Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil tentang Gingivitis di Puskesmas Kakaskasen Tomohon*. e-GiGi, 5(2).
- Katadata. (2018). *Berapa pengguna Instagram dari Indonesia*.
- Mumpuni, Y & Pratiwi, E (2013). *45 Masalah dan Solusi Penyakit Gigi dan Mulut*. ANDI OFFSET
- Nur, R. M., Krismariono, A., & Rubianto, M. (2017). *Keparahan gingivitis pada pasien poli gigi puskesmas sawahan surabaya tahun 2016 menggunakan gingival index (GI)*. Periodontic Journal, 9(1), 26-32.
- Rasni, N. D., Khoman, J. A., & Pangemanan, D. H. (2020). *Gambaran Kebiasaan Menyikat Gigi dan Status Kesehatan Gingiva pada Anak Sekolah Dasar*. e-GiGi, 8(2)..
- Riolina, A., & Indarti, G. Y. (2021). *Gambaran pengetahuan mahasiswa non fakultas kesehatan tentang gingivitis*. Biomedika, 13(1), 19-27.

Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). *Motif dan pola penggunaan mediasosialInstagramdikalanganmahasiswaProgramStudi*

Santoso,S (2005). *Seri solusi bisnis berbasis TI menggunakan SPSS untuk statistik Non Parametik.*

PendidikanEkonomiUNIMED.JurnalInteraksi:JurnalIlmu Komunikasi, 2(1), 61-84.

Tamrin,Etal.(2023).*PromosiKesehatan.Eurika MediaAksara.*

Ferlitasari, R., & Rosana, E. (2020). *Pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku keagamaan remaja. Socio Religi*