

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR SAMPUL LUAR	1
LEMBAR SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
BIODATA PENULIS	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	6
E. Ruang lingkup penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Obat	8
B. Penggolongan Obat berdasarkan tingkat keamanan	8
C. Penggolongan Obat Berdasarkan Kelas Terapi	11
D. Obat Wajib Apotek (OWA)	16
E. Fasilitas Pelayanan Kefarmasian	21
<i>F. e-commerce</i>	28
<i>G. Cara Memesan Obat di E-Commerce</i>	30
H. Cara Distribusi Obat Yang Baik (CDOB)	33
I. Peraturan Tentang Peredaran Obat Secara Daring	34
J. Kerangka Teori	36
K. Kerangka Konsep	37
L. Definisi Operasional	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Subjek Penelitian	40
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
D. Pengumpulan Data	42
E. Pengolahan Data	44
F. Analisis Data	46

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
	A. Hasil penelitian	48
	B. Pembahasan	52
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	56
	A. Simpulan	56
	B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel

Halaman

Tabel 2.1	Obat Wajib Apotek No 1	16
Tabel 2.2	Obat Wajib Apotek No 2	18
Tabel 2.3	Perubahan Obat Wajib Apotek No 1	19
Tabel 2.4	Obat Wajib Apotek No 3	20
Tabel 2.5	Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia	29
Tabel 2.6	Definisi Operasional	38
Tabel 4.1	Item informasi obat yang dicantumkan toko pada kotak deskripsi produk	48
Tabel 4.2	Jumlah Obat keras yang dijual toko tanpa menggunakan resep dokter di e-commerce x	49
Tabel 4.3	Jenis golongan obat keras berdasarkan kelas terapi yang dijual toko tanpa menggunakan resep dokter	49
Tabel 4.4	Jenis bentuk sediaan obat yang dijual tanpa menggunakan resep dokter di e-commerce x	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Penandaan Obat Bebas.	8
Gambar 2.2 Penandaan Obat Bebas Terbatas.	9
Gambar 2.3 Penandaan Obat Keras dan Psikotropika.	10
Gambar 2.4 Penandaan Obat Narkotika.	10
Gambar 2.5 Cara memesan obat di e-commerce langkah 1.	30
Gambar 2.6 Cara memesan obat di e-commerce langkah 2	30
Gambar 2.7 Cara memesan obat di e-commerce langkah 3.	31
Gambar 2.8 Cara memesan obat di e-commerce langkah 4.	31
Gambar 2.9 Cara memesan obat di e-commerce langkah 5.	32
Gambar 2.10 Cara memesan obat di e-commerce langkah 6.	32
Gambar 2.11 Kerangka Teori.	36
Gambar 2.12 Kerangka Konsep.	37

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran		alaman
Lampiran 1	Prosedur Kerja Penelitian	62
Lampiran 2	Data Hasil Penelitian	63
Lampiran 3	Tampilan toko yang menjual obat keras di e-commerce x	70
Lampiran 4	Tampilan toko yang menjual obat dengan nama samaran di e-commerce x	73
Lampiran 5	Bukti Screenshoot pemberian informasi obat melalui fitur chat	75
Lampiran 6	Bukti Screenshoot fitur chat paket dengan pesanan khusus	77
Lampiran 7	Dokumentasi cara konsultasi di halodoc hingga mendapatkan resep obat	79
Lampiran 8	Pembelian obat keras yang harus menggunakan resep dokter pada aplikasi halodoc	85
Lampiran 9	Deskripsi produk aplikasi halodoc	86
Lampiran 10	Obat yang dibeli di e-commerce x	88
Lampiran 11	Obat yg dikirimkan e-commerce x secara privasi	89
Lampiran 12	Lembar konsultasi laporan tugas akhir	90
Lampiran 13	Lembar perbaikan	95
Lampiran 14	Lembar turnitin	95