

POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPURUN  
JURUSAN KEPERAWATAN  
PROGRAM STUDI PROFESI NERS  
Laporan Akhir Profesi Ners, 23 Mei 2024

Herma Yanti

**ANALISIS GANGGUAN CITRA TUBUH PADA PASIEN POST MASTEKTOMI DENGAN INTERVENSI PROMOSI KEPERCAYAAN DIRI DI RUANG KEMOTERAPI RSUD DR. H. ABDUL MOELOEK PROVINSI LAMPUNG TAHUN 2024**

**xiv + 67 halaman, 12 tabel, 1 gambar, 8 lampiran**

**ABSTRAK**

Data Globocan tahun 2020, kasus kanker payudara mencapai 68.858 kasus (16,6%) dari 396.914 kasus baru kanker di Indonesia. Jumlah kematiannya mencapai lebih dari 22 ribu kasus. Mastektomi merupakan prosedur yang paling sering digunakan untuk pelaksanaan kanker payudara. Akibat dari tindakan mastektomi tersebut akan berpengaruh pada citra tubuh seseorang pada akhirnya akan mempengaruhi konsep diri. Tindakan mastektomi juga dapat menyebabkan dampak pada fisiologis, psikologis maupun sosial. Dampak psikologis yang sering terjadi pada pasien post mastektomi adalah gangguan citra tubuh. Gangguan citra tubuh merupakan perubahan persepsi tentang penampilan, struktur dan fungsi fisik individu. Penulisan ini dilakukan untuk memberikan gambaran pelaksanaan asuhan keperawatan dengan gangguan psikologis gangguan citra tubuh dengan intervensi promosi kepercayaan diri di ruang kemoterapi RSUD Dr. H Abdul Moeloek Provinsi Lampung 2024. Metode penulisan ini menggunakan desain studi kasus. Sampel penelitian adalah pasien post mastektomi dengan kesadaran komposmentis, keadaan umum baik, dan bersedia dilakukan intervensi. Pengukuran citra tubuh dilakukan menggunakan lembar observasi. Pengukuran dilakukan setelah intervensi promosi kepercayaan diri dilakukan hasil dari pemberian promosi kepercayaan diri pada pasien yaitu mendapatkan hasil evaluasi pada pasien Ny. Y post mastektomi dextra dengan gangguan citra tubuh yang dilakukan tindakan utama promosi kepercayaan diri selama 4 hari yaitu tanggal 7-10 Mei 2024. Pada awal pengkajian yaitu tanggal 07 Mei 2024 diketahui bahwa pasien mengatakan berbeda dengan orang yang memiliki dua payudara dan hasil evaluasi pada hari ke-4 10 Mei 2024 diketahui bahwa pasien sudah mulai berani dan mau melihat payudara yang hilang dan sudah berani memegang payudara yang hilang, kalaupun sudah dapat memulai pembicaraan dengan orang lain, dan sudah mau mulai mempertahankan kontak mata dengan orang lain. Pemberian promosi kepercayaan diri pada Ny. Y maka akan meningkatkan citra tubuh menjadi lebih positif.

Kata Kunci : Mastektomi, Gangguan Citra Tubuh, Promosi Kepercayaan Diri

Referensi : 2009-2022

**TANJUNGPURUN HEALTH POLYTECHNIC  
NURSING MAJOR**

## **NERS PROFESSIONAL STUDY PROGRAM**

Final Report on the Nursing Profession, 23 Mei 2024

Herma Yanti

### **ANALYSIS OF BODY IMAGE DISORDERS IN POST-MASTECTOMY PATIENTS WITH SELF-CONFIDENCE PROMOTION INTERVENTION IN THE CHEMOTHERAPY ROOM AT DR. HOSPITAL. H ABDUL MOELOEK LAMPUNG PROVINCE IN 2024**

**xiv + 67 page, 12 table, 1 picture, 8 attachment**

#### **ABSTRACT**

Globocan data in 2020, breast cancer cases reached 68,858 cases (16.6%) of the 396,914 new cases of cancer in Indonesia. The number of deaths reached more than 22 thousand cases. Mastectomy is the procedure most often used to treat breast cancer. The consequences of a mastectomy will affect a person's body image, which will ultimately affect self-concept. Mastectomy can also cause physiological, psychological and social impacts. The psychological impact that often occurs in post-mastectomy patients is body image disturbance. Body image disturbance is a change in perception about an individual's physical appearance, structure and function. This writing was carried out to provide an overview of the implementation of nursing care for psychological disorders, body image disorders with self-confidence promotion interventions in the chemotherapy room at RSUD Dr. H Abdul Moeloek Lampung Province 2024. This writing method uses a case study design. The research sample was post-mastectomy patients with compensatory awareness, good general condition, and willing to undergo intervention. Body image measurements were carried out using an observation sheet. Measurements were carried out after the self-confidence promotion intervention was carried out as a result of providing self-confidence promotion to patients, namely obtaining evaluation results for the patient Mrs. Y post dextra mastectomy with body image disorders which carried out the main action of promoting self-confidence for 4 days, namely 7-10 May 2024. At the beginning of the assessment, namely 07 May 2024, it was discovered that the patient said that he was different from people who have two breasts and the results of the evaluation on the day 4th May 10 2024 it is known that the patient has started to be brave and willing to look at the missing breast and has the courage to hold the missing breast, you can start talking with other people, and are willing to start maintaining eye contact with other people. Providing self-confidence promotion to Mrs. Y, it will improve your body image to be more positive.

Keywords: Mastectomy, Body Image Disorders, Promotion of Self-Confidence

Reference: 2009-2022