

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Gambaran Swamedikasi Suplemen Vitamin Dan Mineral Di Apotek X Pada Masa COVID-19 Sumber Gede Lampung Timur. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data sekunder yang diperoleh dari data penjualan apotek serta hasil wawancara dengan pemilik apotek dan apoteker Apotek X.

### **B. Subjek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah Apotek X yang terletak di Desa Sumber Gede Lampung Timur.

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Februari - April 2022 di Apotek X yang terletak di Desa Sumber Gede Lampung Timur.

### **D. Pengumpulan Data**

Sumber data pada penelitian ini adalah data penjualan Apotek X pada tahun 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil data sekunder dari data penjualan apotek X pada tahun 2021 kemudian mengisi lembar *checklist*.

### **E. Pengolahan dan Analisis Data**

#### 1. Pengelolaan Data

##### a. *Editing*

*Editing* adalah proses Pemeriksaan kembali data yang diperoleh dari data penjualan Apotek X yang telah dimasukkan ke dalam lembar *checklist*.

b. *Coding*

Setelah semua data selesai melalui tahap *editing*, selanjutnya masing-masing data yang diperoleh dilakukan pemberian kode atau disebut dengan *coding*. Kategori pembagian kode *coding* adalah sebagai berikut:

- 1) Lama rata-rata apotek buka per hari
  - 1 = 1-5 jam perhari
  - 2 = 6-10 jam perhari
  - 3 = 11-15 jam perhari
  - 4 = 16-20 jam perhari
  - 5 = 21-24 jam per hari
- 2) Jumlah tenaga kerja yang bekerja di apotek
  - 1 = 1-3 orang
  - 2 = 4-6 orang
  - 3 = 7-9 orang
  - 4 = 10-12 orang
  - 5 = 13-15 orang
  - 6 = Lebih dari 15 orang
- 3) Jumlah hari buka apotek dalam 1 minggu
  - 1 = 1 hari
  - 2 = 2 hari
  - 3 = 3 hari
  - 4 = 4 hari
  - 5 = 5 hari
  - 6 = 6 hari
  - 7 = 7 hari
- 4) Jenis suplemen vitamin dan mineral yang dijual di apotek
  - 1 = Vitamin C
  - 2 = Vitamin D
  - 3 = Vitamin E
  - 4 = Zinc
  - 5 = Selenium
  - 6 = Kombinasi Vitamin dan Mineral

- 5) Jumlah suplemen vitamin dan mineral yang dijual
  - 1 = 100-500 item
  - 2 = 501-1000 item
  - 3 = 1001-1500 item
  - 4 = 1501-2000 item
  - 5 = Lebih dari 2000 item
- 6) Bentuk sediaan suplemen vitamin dan mineral yang dijual
  - 1 = Pil
  - 2 = Tablet
  - 3 = Kapsul
  - 4 = serbuk
  - 5 = kaplet
  - 6 = setengah padat dan cairan
  - 7 = *Effervescent*
- 7) Rentang harga suplemen vitamin dan mineral yang dijual per box
  - 1 = Rp. 0 – Rp. 2.000
  - 2 = Rp. 2.001 – Rp. 4.000
  - 3 = Rp. 4.001– Rp. 6.000
  - 4 = Rp. 6.001 – Rp. 10.000
  - 5 = Lebih dari Rp. 100.00
- 8) Sumber pembelian suplemen vitamin dan mineral yang dijual
  - 1 = PBF
  - 2 = Produsen
  - 3 = Apotek lain

c. *Entry data*

Data yang telah selesai melalui tahap *editing* dan *coding* selanjutnya dimasukkan ke dalam kolom-kolom pada lembar *checklist*.

d. *Cleaning data*

Jika semua data sudah dimasukkan ke dalam lembar *checklist* perlu dilakukan pemeriksaan kembali untuk melihat kemungkinan adanya kesalahan kode atau data yang tidak sesuai. Kemudian, dilakukan perbaikan atau koreksi.

e. *Tabulating*

*Tabulating* adalah membuat tabel-tabel data, sesuai dengan tujuan penelitian atau yang diinginkan oleh penelitian.

2. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data univariat, yaitu menjelaskan dan mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian yang menghasilkan distribusi frekuensi dan persentase dari tiap variabel (Notoatmodjo, 2014:182). Variabel pada penelitian ini adalah:

a. Persentase jenis suplemen vitamin dan mineral yang dijual di Apotek X

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah jenis suplemen vitamin dan mineral berdasarkan jenisnya}}{\text{Jumlah seluruh sampel}} \times 100\%$$

b. Persentase Jumlah Suplemen Vitamin Dan Mineral yang dijual di Apotek X

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah suplemen per nama dagang yang dijual pertahun}}{\text{Jumlah penjualan suplemen pertahun}} \times 100\%$$

c. Persentase bentuk sediaan suplemen vitamin dan mineral yang dijual

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah bentuk sediaan suplemen vitamin dan mineral berdasarkan jenisnya}}{\text{Jumlah seluruh sampel}} \times 100\%$$

d. Persentase rentang harga suplemen vitamin dan mineral yang dijual per box

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah rentang harga suplemen vitamin dan mineral}}{\text{Jumlah seluruh sampel}} \times 100\%$$

e. Persentase sumber pembelian suplemen vitamin dan mineral yang dijual

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Jumlah sumber pembelian suplemen vitamin dan mineral}}{\text{Jumlah seluruh sampel}} \times 100\%$$