

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR SAMPUL LUAR	i
LEMBAR SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
BIODATA PENULIS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
A. Distribusi Obat	8
B. Pemasaran <i>Online</i> atau <i>Online Shop</i>	10
C. Aplikasi Penjualan <i>Online Electronic Marketplace</i>	11
D. Faktor yang Mempengaruhi Belanja <i>Online</i>	13
E. Fenomena <i>Online Shop</i> Masa Kini	16
F. Peredaran Obat secara <i>Online</i>	17
G. Obat	19
H. Nyeri.....	22
I. Analgesik	23
J. Informasi Obat	27
K. Kerangka Teori.....	28
L. Kerangka Konsep	29
M. Definisi Operasional.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Subjek Penelitian.....	31
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	33

	D. Pengumpulan Data	34
	E. Pengolahan dan Analisis Data.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
	A. Hasil Penelitian	37
	B. Pembahasan	41
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	47
	A. Simpulan	47
	B. Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Daftar Obat Analgesik pada Formularium Nasional.....	25
Tabel 2.2	Definisi Operasional.....	30
Tabel 4.1	Jenis Penamaan Obat Anti Nyeri	37
Tabel 4.2	Zat Aktif Obat Anti Nyeri yang Beredar pada <i>Marketplace X</i>	38
Tabel 4.3	Golongan obat anti nyeri yang beredar pada <i>marketplace X</i>	39
Tabel 4.4	Informasi Obat Anti Nyeri pada <i>marketplace X</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Distribusi Obat	9
Gambar 2.2 Diagram Hasil Patroli Siber Pengawasan Penjualan	19
Gambar 2.3 Penandaan Obat Bebas	20
Gambar 2.4 Penandaan Obat Bebas Terbatas	21
Gambar 2.5 Tanda Peringatan P1-P6	21
Gambar 2.6 Lambang Obat Keras dan Psikotropika	22
Gambar 2.7 Lambang Obat Narkotika	22
Gambar 2.8 Kerangka Teori	28
Gambar 2.9 Kerangka Konsep	29
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Penamaan Obat	37
Gambar 4.2 Diagram Persentase Zat Aktif Obat	38
Gambar 4.3 Diagram Persentase Golongan Obat	39
Gambar 4.4 Diagram Persentase Informasi Obat	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Alur Penelitian.....	55
Lampiran 2. Prosedur Kerja	56
Lampiran 3. Dokumentasi Langkah-langkah Penelitian.....	57
Lampiran 4. Toko yang Menjual Obat Anti Nyeri pada <i>Marketplace</i> X.....	67
Lampiran 5. Obat Anti Nyeri yang Beredar pada Toko <i>Online</i> X.....	68
Lampiran 6. Lembar Ceklis Profil Obat.....	69
Lampiran 7. Hasil Olah Data terkait Profil Obat	73
Lampiran 8. Lembar Ceklist Ketersediaan Informasi Obat	74
Lampiran 9. Hasil Olah Data Ketersediaan Informasi Obat	77