

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu peneliti bermaksud untuk membuat gambaran (deskriptif) mengenai situasi- situasi dan keadaan pasar dengan melihat gambar sistem pengelolaan sampah di Pasar Rakyat Pekalongan Kabupaten Lampung Timur Tahun 2019.

B. Subyek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan obyek penelitian atau obyek yang diteliti (Notoatmojo, 2005:79). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang yang ada di Pasar Rakyat Pekalongan yang berjumlah 362 pedagang dan untuk populasi tenaga kebersihan adalah seluruh jumlah tenaga kebersihan yang berjumlah 8 orang.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang akan diteliti atau sebagian jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Hidayat,2008).

Berdasarkan besar jumlah pedagang maka sampel yang akan diambil ditentukan menggunakan :

$$\text{Rumus : } n = \frac{n}{1+N(d^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

d^2 = tingkat kepercayaan/ketetapan yang diinginkan (90% = 0,1)

(Notoadmojo,2010)

Berdasarkan rumus diatas diambil perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(d^2)}$$

$$n = \frac{362}{1+362(0,1^2)}$$

$$n = \frac{362}{1+3.6}$$

$$n = \frac{362}{4.6}$$

$$n = 80 \text{ sampel}$$

Jadi sampel yang diperoleh dari 362 jumlah seluruh tempat dagang yang berada di Pasar Rakyat Pekalongan Kabupaten Lampung Timur yaitu 80 tempat pedagang dengan tingkat kepercayaan 90 %.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengambilan sampel secara acak sistematis (*Systematic Random Sampling*).

Langkah–langkah pengambilan sampel :

- a. Menetapkan daftar penelitian adalah seluruh tempat dagang yang ada di Pasar Rakyat Pekalongan yaitu 362 pedagang.
- b. Menentukan strata atau lapisan dari jenis karakteristik dari unit–unit tersebut.

$$\text{Populasi} = \frac{\text{Jumlah Sampel}}{\text{Jumlah Populasi}} \times n$$

- 1) Pedagang kios (tipe A) = $\frac{150}{362} \times 80 = 33$ pedagang
- 2) Pedagang kios (tipe B) = $\frac{112}{362} \times 80 = 25$ pedagang
- 3) Pedagang los = $\frac{100}{362} \times 80 = 22$ pedagang

c. Menentukan interval

- C. Pedagang kios (tipe A) = $\frac{150}{33} = 5$
- D. Pedagang kios (tipe B) = $\frac{112}{25} = 5$

d. Menentukan sampel pertama

Untuk sampel No. 1 diambil dari tiap daftar populasi yang ada dengan kelipatan 5 nomor untuk menentukan No. 1 diundi dari 1 – 5 nomor, yang keluar menjadi nomor awal sampel. Sedangkan untuk petugas kebersihan menggunakan jumlah sampel total populasi tenaga kebersihan yaitu 8 orang.

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di Pasar Rakyat Pekalongan Kabupaten Lampung Timur.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan februari sampai april tahun 2019.

D. Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan secara langsung yang meliputi, timbulan sampah, pewadahan sampah, pengumpulan sampah, dan pengangkutan sampah di Pasar Rakyat Pekalongan Kabupaten Lampung Timur.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapat dari pihak pasar yang berkaitan dengan obyek penelitian (Dinas Perdagangan) guna mendukung penelitian ini. Data sekunder yang diperlukan dalam penelitian ini antara lain adalah gambaran umum Pasar Rakyat Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (sejarah, lokasi pasar, sarana, dan pengelolaan sampah yang ada, jumlah sokli, dan jumlah sarana kebersihan).

3. Cara Pengumpulan Data

- a. Observasi dan wawancara menggunakan checklist dan melakukan pengukuran (Checklist pengelolaan sampah di pasar secara keseluruhan, checklist pada pedagang, dan checklist sarana pengelolaan sampah).
- b. Pengukuran yaitu menggunakan timbangan.

E. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan data

Data yang telah diperoleh dari observasi kemudian diolah dengan tahap sebagai berikut :

- a. *Coding* yaitu kegiatan untuk merubah data berbentuk huruf menjadi data berbentuk angka/bilangan. Kegunaan dari coding adalah untuk mempermudah pada analisis data dan juga pada saat entry data.
- b. *Editing* yaitu pengoreksian kembali data-data yang diperoleh sehingga data yang didapatkan adalah data yang sebenarnya.
- c. *Tabulating* yaitu penyusunan data dalam bentuk tabel untuk mempermudah pengolahan data.

2. Analisis Data

Data yang terkumpul diolah kemudian dianalisa dalam bentuk tabel distribusi frekuensi dan dibandingkan dengan teori yang ada.