

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang gambaran penjualan obat keras tanpa resep dokter di e-commerce x dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Toko yang mencantumkan informasi obat paling banyak adalah nama obat yaitu 100 toko (100%) dan paling sedikit adalah pencantuman dosis dan aturan pakai yaitu 3 toko (3%).
2. Toko yang membeli obat keras dengan jumlah 1-2 jenis obat keras yaitu sebanyak 99 toko (99%) dan hanya 1 toko (1%) yang menjual >3 jenis obat.
3. Golongan obat keras berdasarkan kelas terapi yang paling banyak dijual berasal dari golongan kelas terapi antibiotik yaitu sebanyak 45 toko (45%).
4. Bentuk sediaan obat keras yang dijual tanpa menggunakan resep dokter di *e-commerce x* yaitu berasal dari bentuk sediaan tablet sebanyak 67 toko (67%).

Pada aplikasi halodoc masyarakat sangat puas dan terbantu karena di aplikasi ini banyak sekali pilihan menu yang bisa dipilih oleh masyarakat mulai dari membeli atau menebus obat, konsultasi secara *online* maupun *offline* dengan pilihan dokter spesialis mulai dari spesialis kandungan, spesialis kulit, spesialis THT, spesialis jiwa, spesialis penyakit dalam, spesialis anak, spesialis mata, spesialis gigi dan masalah kesehatan lainnya dan masyarakat dapat membeli kebutuhan lainnya seperti produk susu, vitamin, suplemen dan juga terdapat berbagai kebutuhan untuk hewan peliharaan dan masyarakat pun dapat membaca artikel seputar kesehatan.

B. Saran

1. Masyarakat dihimbau lebih berhati-hati dalam membeli obat secara daring di *e-commerce x* agar terhindar dari penjualan obat yang dilakukan secara ilegal . Pastikan membeli obat pada toko yang menjual obat sesuai dengan ketentuan peraturan badan pengawas obat dan makanan no 8 tahun 2020 dan pada sarana yang memiliki izin untuk melakukan pembelian obat baik secara *daring* maupun *offline* dan masyarakat dapat menebus atau membeli obat pada aplikasi halodoc

karena aplikasi tersebut sudah diawasi oleh kementerian kesehatan RI dan sudah teruji keamanannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan memperluas data yang akan diteliti dan melakukan penelitian di jenis *e-commerce* lainnya.