

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR SAMPUL LUAR	i
LEMBAR SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
BIODATA PENULIS	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Obat Tradisional	6
B. Penandaan Obat Tradisional.....	8
C. Pemasaran <i>Online</i>	11
D. Faktor-faktor yang membuat <i>online store</i> lebih diminati.....	13
E. Kerangka Teori	16
F. Kerangka konsep	17
G. Definisi Operasional.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Rancangan Penelitian.....	22
B. Subjek penelitian	22
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
D. Pengumpulan Data.....	24
E. Pengolahan Data	24
F. Analisa Data	25
G. Alat dan Bahan Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian.....	27

B. Pembahasan	29
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	37
A. Simpulan.....	37
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Definisi Operasional	18
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Label Obat Tradisional yang dijual pada <i>e-marketplace</i> di Indonesia Tahun 2024	27
Tabel 4.2 Jumlah penggolongan obat tradisional yang di dapatkan	29

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Logo Jamu.....	7
Gambar 2.2 Logo Obat Herbal Terstandar.....	7
Gambar 2.3 Logo Fitofarmaka.....	8
Gambar 2.4 Contoh kemasan yang sesuai standar	10
Gambar 2.5 Kerangka Teori.....	16
Gambar 2.6 Kerangka Konsep	17
Gambar 3.1 Contoh iklan obat tidak memenuhi syarat.....	23
Gambar 4.1 Grafik hasil pengamatan pelabelan obat tradisional	28
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Penggolongan Obat tradisional.	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor lampiran		Halaman
Lampiran 1	Informasi minimal yang harus dicantumkan pada rancangan kemasan (BPOM, 2023)	41
Lampiran 2	Pengambilan data.....	43
Lampiran 3	Penggolongan Obat Tradisional	44
Lampiran 4	Perhitungan presentase obat	45
Lampiran 5	Pemeriksaan nomor izin edar	48
Lampiran 6	Pemeriksaan pelabelan obat tradisional di <i>e-marketplace</i>	49
Lampiran 7	Lembar Perbaikan Seminar Proposal Tugas Akhir	51
Lampiran 8	Lembar Perbaikan seminar Hasil Tugas Akhir	52
Lampiran 9	Lembar Konsultasi Laporan Tugas Akhir Pembimbing I	53
Lampiran 10	Lembar Konsultasi Laporan Tugas Akhir Pembimbing II.....	55