

**POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPURWATI
JURUSAN FARMASI**

Laporan Tugas Akhir, Oktober 2024

Selvia Permana

Gambaran Pelabelan Obat Tradisional Yang Dijual Secara Online Pada E-Marketplace Di Indonesia Tahun 2024.

xvii + 55 halaman, 9 gambar dan 10 lampiran

ABSTRAK

Penjualan obat tradisional secara online di *e-marketplace* di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Tetapi, perhatian terhadap pelabelan obat tradisional di Indonesia secara *online* masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pelabelan obat tradisional yang dijual secara *online* di *e-marketplace* di Indonesia tahun 2024, serta memeriksa kesesuaian pelabelan tersebut dengan persyaratan yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Republik Indonesia melalui Peraturan No.25 Tahun 2023 tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Alam.

Pelabelan yang tepat dan sesuai standar sangat penting untuk memastikan keamanan dan keefektifan obat tradisional yang dikonsumsi oleh masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah purposive sampling yaitu pengambilan sampel yang berdasarkan suatu sifat-sifat atau ciri-ciri yang telah dicantumkan pada Peraturan BPOM No. 25 Tahun 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat sejumlah produk obat tradisional yang tidak sepenuhnya memenuhi persyaratan pelabelan BPOM, termasuk informasi mengenai komposisi, dosis, tanggal kadaluarsa, dan nomor registrasi. Pada penelitian ini disarankan perlunya pengawasan lebih ketat serta edukasi bagi penjual dan produsen obat tradisional mengenai pentingnya pelabelan yang sesuai standar untuk melindungi konsumen.

Kata kunci : Obat Tradisional, Pelabelan Obat Tradisional, Penjualan Obat Tradisional di E-Marketplace

Daftar bacaan : 13 (2006-2023)

**POLITEKNIK KESEHATAN TANJUNGPURUN
JURUSAN FARMASI**

Final Project Report, October 2024

Selpian Fernando

Overview of Traditional Medicine Labeling Sold Online on E-Marketplaces in Indonesia in 2024.

xvii + 55 pages, 9 images and 10 appendices

ABSTRACT

Online sales of traditional medicines in e-marketplaces in Indonesia have experienced rapid growth in recent years. However, attention to the labeling of traditional medicines in Indonesia online is still limited. This study aims to describe the labeling of traditional medicines sold online in e-marketplaces in Indonesia in 2024, and to examine the conformity of the labeling with the requirements set by the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) of the Republic of Indonesia through Regulation No. 25 of 2023 concerning Criteria and Procedures for Natural Medicine Registration. Proper and standardized labeling is very important to ensure the safety and effectiveness of traditional medicines consumed by the public. The research method used is purposive sampling, namely sampling based on the properties or characteristics that have been listed in BPOM Regulation No. 25 of 2023.

The results of the study indicate that there are still a number of traditional medicine products that do not fully meet BPOM labeling requirements, including information on composition, dosage, expiration date, and registration number. This study suggests the need for stricter supervision and education for sellers and producers of traditional medicines regarding the importance of labeling according to standards to protect consumers.

Keywords : Traditional Medicine, Traditional Medicine Labeling, Traditional Medicine Sales in E-Marketplace

Reading list : 13 (2006-2023)