

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Setelah dilakukan analisis maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengetahuan ibu hamil sebelum diberikan penyuluhan dengan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan di Puskesmas Tambah Subur Sebagian besar memiliki nilai mean 57,80
2. Sikap ibu hamil sebelum diberikan penyuluhan dengan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan di Puskesmas Tambah Subur Sebagian besar memiliki nilai mean 64,92.
3. Pengetahuan ibu hamil sesudah diberikan penyuluhan dengan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan di puskesmas Tambah Subur memiliki nilai mean 80,60,
4. Sikap ibu hamil sesudah diberikan penyuluhan dengan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan di puskesmas Tambah Subur responden yang memiliki sikap mendukung sejumlah 79,02
5. Terdapat perbedaan pengetahuan ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan dengan menggunakan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan Hasil signifikansi p-value sebesar $0.000 < 0,05$. Sehingga kesimpulannya terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan ibu hamil tentang hipertensi dalam kehamilan sebelum dan sesudah diberi penyuluhan dengan media audiovisual.
6. Terdapat perbedaan sikap ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan dengan menggunakan media audiovisual tentang hipertensi dalam kehamilan. Hasil signifikansi p-value sebesar $0.000 < 0,05$. Sehingga kesimpulannya terdapat perbedaan rata-rata sikap ibu hamil tentang hipertensi dalam kehamilan sebelum dan sesudah diberi penyuluhan dengan media audiovisual.

B. Saran

1. Bagi Poltekkes Tanjung Karang

Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi serta bahan masukan bagi mahasiswa jurusan kebidanan dalam Upaya deteksi dini tentang hipertensi dalam kehamilan.

2. Bagi Puskesmas Tambah Subur

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengelola bidan agar menjadi salah satu sumber informasi, bahan kajian dan masukan bagi petugas kesehatan agar dapat memberikan pengetahuan kepada ibu hamil tentang hipertensi dalam kehamilan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar meneliti berbagai macam metode promosi kesehatan lainnya, tidak hanya menggunakan media audiovisual saja tetapi media social lainnya yang lebih up to date.