

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini bersifat *deskriptif kuantitatif* yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan tingkat pengetahuan masyarakat di Desa Titiwangi Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Quota sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan cara menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah yang diinginkan. Penelitian ini dilakukan dengan cara kuesioner wawancara kepada 100 responden sebagai data primer.

B. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian atau objek yang diteliti (Notoatmojo, 2018). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang memakai krim pemutih wajah.

2. Sampel

Sampel adalah objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi (Notoatmojo, 2018). Pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menetapkan ciri-ciri khusus berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi yang sesuai dengan tujuan.

a. Kriteria Inklusi

Kriteria inklusi adalah kriteria atau ciri-ciri yang perlu dipenuhi oleh setiap anggota populasi yang dapat diambil sebagai sampel (Notoatmodjo, 2018). Kriteria inklusi pada penelitian ini adalah:

- 1) Perempuan yang memakai kosmetika krim pemutih wajah
- 2) Berusia >12 tahun
- 3) Bersedia menjadi responden
- 4) Melakukan pengundian jika lebih dari satu dalam rumah yang menggunakan krim pemutih
- 5) Responden yang mengisi kuesioner dengan lengkap.

b. Kriteria Eksklusi

Kriteria eksklusi adalah kriteria atau ciri-ciri anggota yang tidak dapat di ambil sebagai sampel (Notoadmojo, 2018). Kriteria eksklusi pada penelitian ini adalah masyarakat yang tidak menyelesaikan kuesioner.

Perhitungan untuk total sampel yang populasinya telah diketahui, dan derajat kesalahan yang diinginkan menggunakan rumus slovin sebagai berikut: (Masturoh dan Anggita T, 2018).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Besar sampel
 N = Jumlah populasi
 e = Batas toleransi kesalahan (Margun of error) (0,1)

Perhitungan sampel

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{7084}{1 + 7084 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{7084}{1 + 7084(0,01)}$$

$$n = \frac{7084}{1 + 70,84}$$

$$n = \frac{7084}{71,84} = 98,60$$

= 98,60 sampel dibulatkan menjadi 100 sampel.

Desa Titiwangi terdiri dari 4 Dusun dan 1802 kepala keluarga diantaranya Dusun 1 jumlah penduduk 1513 jiwa dengan 388 kepala keluarga. Dusun 2 jumlah penduduk 2068 dengan kepala keluarga 557. Dusun 3 jumlah penduduk 2042 dengan kepala keluarga 508. Dusun 4 jumlah penduduk 1461 dengan kepala keluarga 349. Jumlah sampel yang diambil berdasarkan perhitungan sebagai berikut:

Dusun 1: $\frac{388}{1802} \times 100 = 21,53$ dibulatkan menjadi 22 responden

Dusun 2: $\frac{557}{1802} \times 100 = 30,91$ dibulatkan menjadi 31 responden

Dusun 3: $\frac{508}{1802} \times 100 = 28,19$ dibulatkan menjadi 28 responden

Dusun 4: $\frac{349}{1802} \times 100 = 19,36$ dibulatkan menjadi 19 responden

Total keseluruhan responden= 100 responden.

C. Lokasi Penelitian

1. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Desa Titiwang Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan.
2. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret sampai Mei 2024, penelitian dilakukan menggunakan kuesioner.

D. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dengan cara mengisi lembar kuesioner wawancara yang telah dibuat oleh peneliti. Menggunakan alat ukur kuesioner untuk mencatat hasil data yang didapat selama penelitian, sehingga akan didapatkan hasil persentase data primer mengenai tingkat pengetahuan masyarakat terhadap krim pemutih wajah yang mengandung bahan berbahaya di Desa Titiwangi Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan.

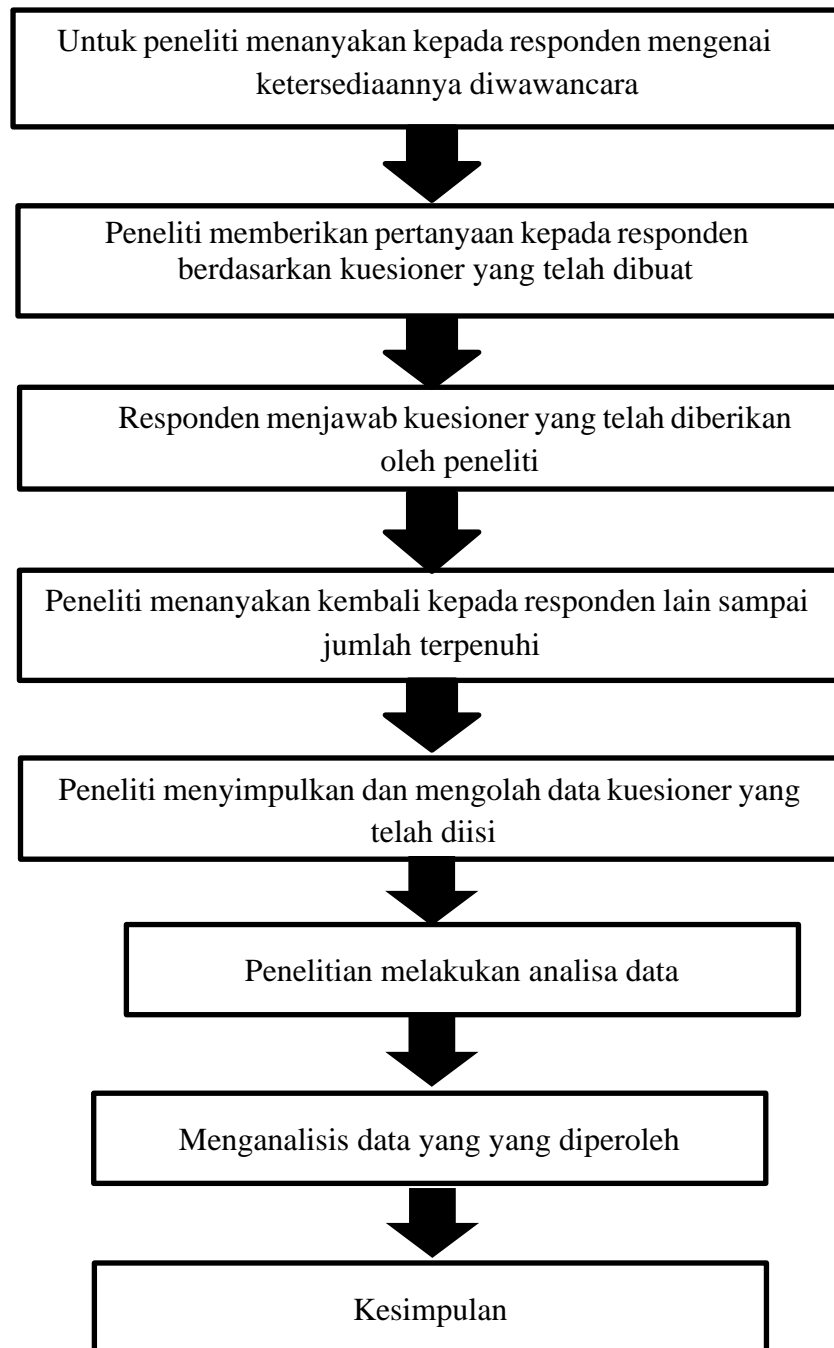
Prosedur kerja dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Penelitian ini di lakukan di Desa Titiwangi Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan
- b. Peneliti menentukan responden berdasarkan kriteria inklusi
- c. Jika dalam satu rumah terdapat lebih dari satu yang menggunakan krim pemutih wajah maka peneliti menentukan sampel dengan cara undi.
- d. Peneliti memberi penjelasan terkait penelitian ini
- e. Peneliti meminta persetujuan responden untuk mengikuti penelitian ini
- f. Peneliti memberikan lembar persetujuan kepada responden untuk di isi
- g. Peneliti menjelaskan cara pengisian pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner dengan cara peneliti melakukan wawancara kepada responden

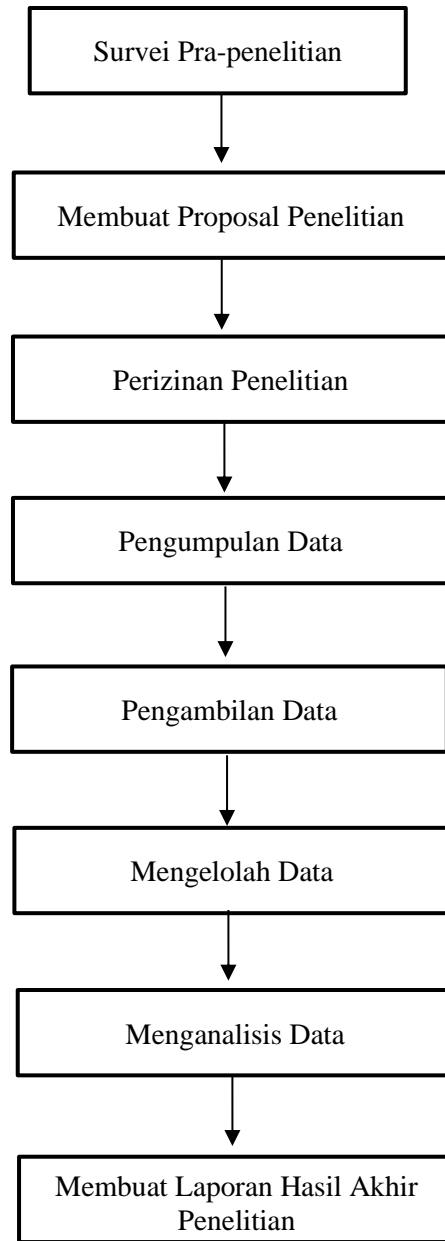
- h. Seterusnya sampai sampel terpenuhi
- i. Mengelolah data
- j. Menyajikan data.

Kuesioner pada penelitian ini menggunakan kuesioner terdahulu yaitu penelitian silvia Ayu Safitri dengan judul tingkat pengetahuan Mahasiswi Universitas Muhamadiyah Gersik terhadap krim pemutih wajah yang mengandung bahan berbahaya dan tidak berizin BPOM. Kuesioner digunakan sebagai alat ukur untuk mengukur tingkat pengetahuan responden, dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terlebih dahulu. Uji validitas digunakan untuk menguji alat ukur kuesioner apakah sudah valid atau belum, kuesioner telah di uji validitasnya dengan menggunakan sampel 30 responden. Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama, uji reliabilitas yang digunakan yaitu dengan teknik *alpha cronbach`s*, suatu kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *alpha cronbach`s* $> 0,60$ dan nilai reliabel pada kuesioner yaitu 0,613 sehingga kuesioner valid dan reliabel (Safitri, 2022).

E. Prosedur Kerja Penelitian



Gambar 3.1 Prosedur Kerja Penelitian.

F. Alur Penelitian

Gambar 3.1 Alur Penelitian.

G. Penggolongan Data Analisa

1. Penggolongan Data

a. *Editing* (Edit)

Editing atau penyuntingan data adalah tahapan untuk memeriksa dan memperbaiki isi formulir atau kuesioner, dalam penelitian responden menjawab semua pertanyaan di kuesioner (Notoatmojo, 2018).

b. *Coding* (Aturan)

Coding adalah mengubah data berbentuk kalimat atau huruf menjadi data angka atau bilangan (Notoatmojo, 2018).

c. *Data entry atau processing* (Proses input data)

Data entry yaitu dengan memasukan jawaban dari setiap responden yang telah diubah dalam bentuk kode dalam program komputer atau *software* (Notoatmojo, 2018)

d. *Cleaning* (pembersihan)

Setelah data selesai dimasukan, dilakukan pemeriksaan kemungkinan adanya kesalahan. Apabila data sudah terbebas dari kesalahan, langkah selanjutnya adalah analisa data.

e. *Tabulating* (Pembuatan data)

Setelah data telah selesai dibuat dalam bentuk distribusi frekuensi berupa tabel dan grafik, maka selanjutnya dilakukan pemeriksaan kembali data yang sudah masuk, untuk mengurangi kemungkinan terjadi kesalahan dalam proses *entry*. Jika tidak terjadi kesalahan data selanjutnya dapat dianalisis (Masturoh dan Anggita T, 2018).

2. Analisa Data

Analisis data yang digunakan adalah analisis univariat, analisis univariat bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian (Notoatmodjo, 2018).

- a. Mengetahui jumlah persentase responden yang berdasarkan karakteristik sosiodemografi (usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan).

Rumus :

$$\frac{(\text{Jumlah responden berdasarkan karakteristik}) \times 100\%}{\text{Jumlah seluruh responden}}$$

- b. Jumlah persentase produk berdasarkan nama produk yang dipakai.

Rumus :

$$\frac{(\text{jumlah produk berdasarkan nama produk yang dipakai}) \times 100\%}{\text{Jumlah item produk}}$$

- c. Jumlah persentase responden berdasarkan alasan menggunakan produk krim pemutih wajah.

Rumus :

$$\frac{(\text{Jumlah produk berdasarkan alasan menggunakan produk}) \times 100\%}{\text{Jumlah seluruh responden}}$$

- d. Jumlah persentase tempat untuk mendapat produk yang digunakan.

Rumus :

$$\frac{(\text{jumlah produk berdasarkan tempat mendapatkan produk}) \times 100\%}{\text{Jumlah item produk}}$$

- e. Jumlah persentase responden berdasarkan sumber informasi produk krim pemutih wajah.

Rumus :

$$\frac{(\text{jumlah responden berdasarkan sumber informasi produk}) \times 100\%}{\text{Jumlah seluruh responden}}$$

- f. Jumlah persentase tingkat pengetahuan responden tentang krim pemutih wajah dengan kuesioner terdapat 10 soal.

Rumus :

$$\frac{(\text{jumlah skor jawaban benar}) \times 100\%}{\text{Jumlah total pertanyaan}}$$