

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain studi Ekologi. Karena penelitian ini akan mengamati karakteristik kelompok studi berdasarkan pada Wilayah dan waktu, maka desain penelitian ini termasuk ke dalam Studi ekeologi mix

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di seluruh puskesmas yang berada di Bandar Lampung berjumlah 31 puskesmas.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan pada april-mei 2023

C. Populasi

Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh puskesmas yang berada dalam wilayah kota Bandar Lampung sebanyak 31 puskesmas.

D. Pengumpulan Data

Untuk penelitian ini peneliti hanya menggunakan data sekunder. Data yang diperoleh dari profil kesehatan kota Bandar Lampung dan data yang terdapat di puskesmas tersebut, berupa data jumlah kasus DBD, Angka Bebas Jentik (ABJ), pelaksanaan PSN, Larvasidasi dan Fogging. Dan informasi yang bersumber dari data Dinas Kesehatan Bandar Lampung dan seksi P2 DBD puskesmas yang berada di kota Bandar Lampung.

E. Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Data yang telah terkumpul, kemudian diolah secara manual ataupun dengan bantuan computer dengan langkah sebagai berikut:

- a. Editing yaitu suatu proses pengecekan data yang telah diperoleh
- b. Data Entry yaitu jawaban jawaban dari masing masing responden yang bentuk “kode” (angka atau huruf) dimasukan kedalam program atau “software” computer.
- c. Cleaning yaitu pengecekan kembali untuk mengetahui kemungkinan adanya kesalahan kode, ketidak lengkapan, dan sebagainya

2. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis bivariante. Pearson Product Moment adalah analisis yang digunakan untuk

mengetahui derajat keeratan hubungan variabel yang berskala interval atau rasio. Rumus yang digunakan Korelasi PPM adalah:

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

r = koefisien korelasi

x_i = nilai variable x dalam sampel

\bar{x} = rata rata nilai variable x

y_i = nilai variable y dalam sampel

\bar{y} = rata rata nilai variable y

Korelasi Pearson Product Moment dilaksanakan (r) dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga (-1 < r < + 1). Apabila r = -1 artinya korelasinya negative sempurna; r = 0 artinya tidak ada korelasi dan r = 1 berarti korelasinya sangat kuat. Sedangkan arti harga r akan dikonsultasikan dengan tabel interpretasi nilai r sebagai berikut.

Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,80 – 1,00	Sangat kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat rendah