

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif yaitu menggambarkan tentang pengelolaan sampah di Pasar Kecamatan Metro Pusat Kota Metro tahun 2022.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Pasar Kota Metro Tahun 2022

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian di laksanakan pada bulan Mei-Juni 2022

C. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah pedagang sebanyak 749 yang ada di Pasar Kecamatan Metro Pusat Kota Metro merupakan hasil survei yang dilakukan peneliti.

Populasi pedagang terdiri dari 749 pedagang yaitu toko, los dan lapak(amparan)

2. Sampel

Sampel pertama adalah sampel yang diambil menentukan jumlah sampel yaitu 749 sampel. Besar sampel jumlah pedagang yang ada di Pasar Kota Metro maka sampel yang akan di hitung dengan rumus.

$$n = \frac{N}{1 + N(d)^2}$$

keterangan :

n= besar sampel

N= besarnya populasi

d= Tingkat kepercayaan/ketepatan yang diinginkan (90%)

$$n = \frac{N}{1 + N(d)^2}$$

$$n = \frac{749}{1+749(0,1)^2}$$

$$n = \frac{749}{1+749(0,01)}$$

$$n = \frac{749}{1+7,49}$$

$$n = \frac{1.290}{8,49}$$

$$n = 88,22 = 88$$

(Notoatmojo 2005 :92)

Dari 749 jumlah sampel yang di ambil yaitu: 88 sampel pedagang Sampel yang diambil dari total sampling.

1. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sistematis Random Sampling dimana setiap anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk diambil sebagai sampel, caranya adalah dengan membuat daftar elemen atau anggota populasi, secara keseluruhan, kemudian sampel dengan interval.

Besar sampel yang akan diambil dari pedagang ini.

Pedagang = jumlah (LOS) lapak (amparan) / jumlah populasi x besar sampel.

- a. Pedagang (los) yang berjumlah = 216 pedagang
- b. Pedagang (amparan) yang berjumlah = 211 pedagang
- c. Pedagang (toko) yang berjumlah = 322 pedagang

$$\text{Interval} = \frac{\text{Jumlah Populasi}}{\text{Jumlah sampel}}$$

$$\text{Pedagang toko} = \frac{322}{749} \times 88 = 38 \text{ pedagang}$$

$$\text{Pedagang amparan} = \frac{211}{749} \times 88 = 25 \text{ pedagang}$$

$$\text{Pedagang los} = \frac{216}{749} \times 88 = 25 \text{ pedagang}$$

Dari 88 sampel yang ada maka diambil :

$$\text{Pedagang toko} = 38 \text{ pedagang}$$

$$\text{Pedagang amparan} = 25 \text{ pedagang}$$

$$\text{Pedagang los} = 25 \text{ pedagang}$$

Penentuan sampel yaitu menggunakan cara random atau acak yaitu dengan cara :

- a. Membuat nama pedagang
- b. Tulis di kertas kecil kemudian di gulung dan di undi diambil secara acak
- c. Nama yang keluar dari hasil undian adalah nama yang akan diambil sampel nya.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Alat pengumpulan data

Alat pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data ini baik primer maupun sekunder adalah menggunakan alat atau instrumen Checklist dan Quisioner.

2. Cara pengumpulan data

Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan terhadap kondisi pasar dan wawancara langsung dengan para pedagang.

3. Data yang dikumpulkan

a. Data primer

- 1) Untuk mengetahui timbulan sampah di Pasar Cendrawasih Kota Metro, peneliti membagikan kantong plastik yang sudah diberi tanda sebanyak 2 buah kantong plastik untu masing- masing los dan lapak yang menjadi sampel
- 2) Penyimpanan sampah sementara berupa sebuah kantong plastik berukuran sedang 9 dengan satuan kg/l).
- 3) Pengumpulan sampah dilakukan oleh peneliti pada siang hari saat (los) lapak (amparan) akjan ditutup. Setelah dilakukan

pengumpulan sampah, peneliti menimbang sampah tersebut dengan menggunakan timbangan sehingga diketahui berat timbunan sampah tersebut

4) Data tersebut didapatkan dengan mewawancarai petugas kebersihan. Pengangkut sampah (jumlah alat angkut, jumlah tenaga dalam melakukan pengangkutan sampah. Jenis alat angkut yang digunakan dalam pengangkutan sampah, frekuensi pengangkutan dari TPS ke TPA.

b. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung, bersumber dari dokumen kantor kecamatan. Desa dan Dinas Pasar, (data jumlah bangunan per los) dan bahan bacaan serta literatur yang ada yang didapat dijadikan sebagai bahan penunjang dalam penelitian.

4. Alat ukur

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan observasi, dengan alat ukur yang digunakan adalah kuisisioner dan checklist.