

BAB III

METODA PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang bertujuan menggambarkan tentang pengolahan sampah mulai dari timbunan sampah, pewardahan sampah, pengumpulan sampah, pemindahan sampah, pengangkutan sampah, pengolahan sampah, pembuangan akhir sampah, dan kepadatan lalat dengan cara observasi di Pasar Inpres Kalianda.

B. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan obyek penelitian atau obyek yang diteliti (Notoatmojo, 2005:79). Populasi dalam penelitian ini adalah semua pedagang yang ada di Pasar Inpres Kalianda yaitu sebanyak 365 pedagang yaitu 65 pedagang toko, 70 pedagang kios, 186 pedagang los, 45 pedagang amparan.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang akan diteliti atau sebagian jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Hidayat,2008). Sampel dalam

penelitian ini sebagian dari populasi di tetapkan berdasarkan rumus Slovin
(Notoatmodjo, 2020)

$$\text{Rumus : } n = \frac{N}{1 + N (d^2)}$$

Keterangan :

n = besarnya sampel

N = besarnya populasi

d^2 = tingkat kepercayaan/ketetapan yang diinginkan ($90\% = 0,1$)

(Notoadmojo,2010)

Berdasarkan rumus diatas diambil perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (d^2)}$$

$$n = \frac{365}{1 + 365 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{365}{1 + 3.65}$$

$$n = \frac{365}{4.65}$$

$n = 79 \text{ sampel}$

Jadi sampel yang diperoleh dari pedagang toko, kios, los dan amparan **79 sampel** dengan tingkat kepercayaan 90%.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yaitu digunakan dalam penelitian yaitu pengambilan sampel secara acak sistematis (Sistematic Random Sampling) langkah-langkah pengambilan sampel:

- a. Menentukan daftar penelitian adalah seluruh tempat dagang yang ada di pasar yaitu tempat pedagang.
- b. Menentukan strata atau lapisan dari jenis karakteristik dari unit-unit tersebut :

$$\text{Populasi} = \frac{\text{jumlah sampel}}{\text{jumlah populasi}} \times n$$

$$1) \text{ Toko} = \frac{65}{365} \times 78 = 14 \text{ sampel}$$

Jumlah sampel toko adalah **14 sampel toko**

$$2) \text{ Kios} = \frac{70}{365} \times 78 = 15 \text{ sampel}$$

Jumlah sampel kios adalah **15 sampel kios**

$$3) \text{ Los} = \frac{185}{365} \times 78 = 40 \text{ sampel}$$

Jumlah sampel los adalah **40 sampel los**

$$4) \text{ Amparan} = \frac{45}{365} \times 78 = 10 \text{ sampel}$$

Jumlah sampel amparan adalah **10 sampel amparan**

$$\text{Interval} = \frac{\text{jumlah populasi}}{\text{jumlah sampel}}$$
$$= \frac{365}{78} = 5$$

Jadi, sampel yang diambil merupakan kelipatan dari angka 5 dengan sampel awal merupakan hasil dari undian.

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di Pasar Inpres Kalianda Lampung Selatan yang berada di Jl. Mangku Bumi No 24, Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2022

D. Pengumpulan Data

a. Jenis Data

Data Primer

Data primer adalah data yang diambil langsung oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel penelitian yaitu timbulan sampah, pewadahan sampah, pengumpulan sampah, pemindahan sampah, pengangkutan sampah, pengolahan sampah, pembuangan akhir sampah di Pasar Inpres Kalianda.

b. Data Sekunder

Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diambil dari kantor Pasar guna mendukung penelitian ini. Data sekunder yang diperlukan dalam penelitian ini antara lain adalah gambaran umum Pasar Inpres Kalianda (sejarah, lokasi pasar, sarana, dan pengelolaan sampah yang ada, dan jumlah sarana kebersihana).

c. Cara Pengumpulan Data

Observasi dan wawancara menggunakan cheklis dan melakukan pengukuran (cheklist pengelolaan sampah pasar secara keseluruhan, cheklist pada pedagang, dan cheklist sarana pengelolaan sampah), pengukuran yaitu menggunakan timbangan.

E. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan data

Data yang telah diperoleh dari observasi kemudian diolah dengan tahap sebagai berikut :

- a. Coding yaitu kegiatan untuk merubah data berbentuk huruf menjadi data berbentuk angka/bilangan. Kegunaan dari coding adalah untuk mempermudah pada analisis data dan juga pada saat entry data.

- b. Editing yaitu pengoreksian kembali data-data yang diperoleh sehingga data yang didapatkan adalah data yang sebenarnya.
- c. Tabulating yaitu penyusunan data dalam bentuk tabel untuk mempermudah pengolahan data.

2. Analisis Data

Data yang terkumpul diolah kemudian dianalisa berdasarkan distribusi, frekuensi serta diuraikan dalam bentuk narasi.