

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu menggambarkan Penyehatan Lingkungan Pasar Tradisional di Kota Metro Tahun 2022.

B. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah jumlah keseluruhan objek penelitian atau objek yang di teliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pasar yang berada di Kota Metro yaitu terdiri dari 5 pasar tradisional. ‘

2. Sampel

Sampel penelitian ini adalah Pasar Cendrawasih, Pasar Shopping, Pasar Tejo Agung, Pasar Margorejo, dan Pasar Sumbersari.

3. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Metro Provinsi Lampung, pada Bulan Mei Tahun 2022.

4. Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung oleh penulis dengan cara melakukan observasi menggunakan checklist

berdasarkan lampiran Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.519/Menkes/SK/VI/2008 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pasar Sehat.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari Kantor Dinas Pusat Pasar Kota Metro, seperti struktur organisasi, nama pasar tradisional di Kota Metro, dan profil pasar Kota Metro.

5. Pengolahan dan Analisi Data

Data yang diperoleh kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk tabel. Kemudian dilakukan analisis data dengan membandingkan data yang diperoleh dengan cara menjumlahkan hasil penilain YA secara keseluruhan dari item yang ada dan hasilnya dikategorikan berdasarkan Keputusan Menteri Kesehatan No. 519/Menkes/SK/VI/2008 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pasar Sehat.