

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian gambaran penggunaan media sosial dalam mencari informasi terkait obat pada masyarakat di wilayah Kota Bandar Lampung Tahun 2021 dapat disimpulkan bahwa:

1. Responden yang menggunakan media sosial dalam mencari informasi terkait obat pada masyarakat di wilayah Kota Bandar Lampung, menurut jenis kelamin persentase terbanyak adalah perempuan (74.6%), rentang usia yang paling banyak adalah 17-25 tahun (57.7%), tingkat pendidikan responden pada yang paling banyak adalah tamat SMA/ sederajat (66.9%), pekerjaan responden terbanyak adalah mahasiswa/i (48.5%).
2. Jenis media sosial yang digunakan responden untuk mencari informasi terkait obat dengan persentase tertinggi adalah situs web sebesar (45.4%).
3. Gejala atau penyakit yang diatasi responden untuk melalui informasi media sosial dengan persentase tertinggi adalah sakit kepala sebesar (21.1%).
4. Jenis obat yang dicari responden di media sosial yang paling banyak adalah obat sintetis sebesar (42.3%).
5. Komponen informasi yang dibaca responden di media sosial setelah mendapatkan obatnya dengan persentase tertinggi adalah cara pakai obat sebesar (25.2%).
6. Alasan responden menggunakan media sosial dalam mencari informasi terkait obat persentase tertingginya adalah karena lebih praktis sebesar (52.9%).
7. Kepercayaan responden terhadap informasi yang diperoleh dari media sosial dengan persentase tertingginya adalah cukup percaya sebesar (63.1%).

B. Saran

1. Informasi yang didapatkan harus dari sumber informasi yang resmi dan terpercaya agar tidak terjadi resiko fatal dalam pengobatan.
2. Peneliti selanjutnya juga diharapkan bisa mengembangkan kuesioner yang digunakan agar tidak terlalu sempit dalam jumlah *item* pertanyaan seperti nama obat yang dipakai dan cara penggunaannya sehingga akan menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.