

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN DALAM.....	ii
ABSTRAK.....	iii
BIODATA PENULIS .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
LEMBAR PERNYATAAN .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I           PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Ruang Lingkup.....	5
BAB II          TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kesehatan .....	6
B. Upaya Kesehatan.....	6
C. Pengobatan Alternatif / Tradisional .....	7
D. Pengobatan Medis / Modern .....	7
E. Obat .....	7
F. Obat Sintetis.....	8
G. Obat Tradisional.....	11

	H. Informasi Obat .....	12
	I. Teknologi dan Informasi .....	14
	J. Internet .....	15
	K. Media .....	15
	L. Media Sosial.....	16
	M. Kerangka Teori .....	18
	N. Kerangka Konsep .....	19
	O. Definisi Operasional.....	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian .....	23
	B. Subjek Penelitian.....	23
	C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
	D. Pengumpulan Data .....	26
	E. Pengolahan Data dan Analisis Data .....	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil .....	30
	B. Pembahasan.....	39
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	46
	B. Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Definisi Operasional..... 20
Tabel 4.1	Jenis Kelamin..... 30
Tabel 4.2	Usia ..... 31
Tabel 4.3	Pendidikan..... 32
Tabel 4.4	Pekerjaan..... 33
Tabel 4.5	Jenis Media Sosial yang Digunakan Responden..... 34
Tabel 4.6	Gejala atau Penyakit yang Diatasi Responden..... 35
Tabel 4.7	Jenis Obat..... 36
Tabel 4.8	Informasi yang Dibaca Setelah Mendapatkan Obat..... 37
Tabel 4.9	Alasan Menggunakan Media Sosial..... 38
Tabel 4.10	Kepercayaan Terhadap Media Sosial..... 39

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Obat Bebas ..... 9
Gambar 2.2	Obat Bebas Terbatas ..... 9
Gambar 2.3	Peringatan Obat Bebas Terbatas ..... 9
Gambar 2.4	Obat Keras..... 10
Gambar 2.5	Obat Narkotika ..... 10
Gambar 2.6	Jamu ..... 11
Gambar 2.7	Obat Herbal Terstandar ..... 12
Gambar 2.8	Fitofarmaka ..... 12
Gambar 2.9	Kerangka Teori..... 18
Gambar 2.10	Kerangka Konsep ..... 19
Gambar 3.1	Prosedur Penelitian..... 25
Gambar 4.1	Jenis Kelamin ..... 30
Gambar 4.2	Usia ..... 31
Gambar 4.3	Tingkat Pendidikan ..... 32
Gambar 4.4	Pekerjaan..... 33
Gambar 4.5	Jenis Media Sosial yang Digunakan Responden..... 34
Gambar 4.6	Gejala atau Penyakit yang Diatasi Responden..... 35

Gambar 4.7	Jenis Obat.....	36
Gambar 4.8	Informasi yang Dibaca Setelah Mendapatkan Obat.....	37
Gambar 4.9	Alasan Menggunakan Media Sosial.....	38
Gambar 4.10	Kepercayaan Terhadap Media Sosial.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Alur Penelitian ..... 52
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian ..... 53
Lampiran 3	Balasan Surat Izin Penelitian ..... 54
Lampiran 4	Surat Permohonan Responden ..... 55
Lampiran 5	Gambar Kuesioner <i>Google Form</i> ..... 56
Lampiran 6	Lembar Kuesioner ..... 59
Lampiran 7	Proses Pengambilan Data ..... 62
Lampiran 8	Lembar hasil penelitian ..... 63
Lampiran 9	Lembar Coding Pengolahan data ..... 79
Lampiran 10	Lembar Perbaikan Seminar Proposal ..... 85
Lampiran 11	Lembar Perbaikan Seminar Hasil..... 86
Lampiran 12	Lembar Konsultasi Laporan Tugas Akhir ..... 87