

## DAFTAR PUSTAKA

- Arimbawa, Putu Eka. 2020. *Pengantar Farmasi Sosial*. Surabaya: Scopindo Media Sosial. 52 Halaman.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung. 2018. *Kota Bandar Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung: BPS Bandar Lampung.
- BPOM RI. 2019. *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Keamanan dan Mutu Obat Tradisional*. Jakarta: Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Cahyono, Leo Agung, Wing Wahyu Winarno dan Hanung A. N. 2015. *Virtualisasi Medis: Analisis Kecenderungan Masyarakat Mencari Informasi Kesehatan di Internet*. SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE, 3(1), 1-2.
- Departemen Kesehatan RI. 2006. *Pedoman Penggunaan Obat bebas dan Bebas Terbatas*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Helpiastuti, Selfi Budi. 2016. *Media Sosial dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, Jawa Timur
- Japar, Muhammad. 2018. *Teknologi dan Informasi Pendidikan*. Jakarta: Laboratorium Sosial Politik Press. 269 halaman.
- Nabila, Dhita, Dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Cita Intrans Selaras. 188 halaman.
- Nainggolan, Meilan. 2019. *Gambaran Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penggunaan Obat Tradisional dan Obat sintesis Sintesis di Desa Siantar Tonga-Tonga 1 Kecamatan Siantar Narumonda, Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan, Sumatera Barat*.
- Ngabur, Stefania Natalia. 2019. *Survei Penggunaan Internet Untuk Pencarian Informasi Obat dan Pengobatan di Kalangan Mahasiswa Non-Kesehatan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, Fakultas Farmasi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Metodologi Penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka

Cipta. 243 halaman.

- Pantu, Eka Apristian. 2018. *Kecanduan Sosial Media Ditinjau dari Perbedaan Gender*. In SemNas Psi (Seminar Nasional Psikologi) (Vol. 1, No. 1, pp. 188-196).
- Rahayuda, I Gede Surya. 2016. Identifikasi jenis Obat berdasarkan Gambar Logo Pada Kemasan Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sisfo Vol.06 No.01(2016)17-32*.
- Ramadhani, Graifhan. 2003. Modul Pengenalan Internet. Tersedia ([https://www.google.com/url?q=http://directory.umm.ac.id/tik/pengenalan\\_internet.pdf&usg=AFQjCNHob5XuSHCnoocTSWGleuIE6HKINw](https://www.google.com/url?q=http://directory.umm.ac.id/tik/pengenalan_internet.pdf&usg=AFQjCNHob5XuSHCnoocTSWGleuIE6HKINw)) (01 November 2020)
- Satrianawati. 2018. *Media dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish. 74 halaman
- Silviana, D. 2020. *Survei Penggunaan Internet Untuk Pencarian Informasi Obat dan Kesehatan di Kalangan Remaja Desa Bleberan Kecamatan Playen Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta*. Fakultas Farmasi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Siswanta. 2015. *Informasi Kesehatan di Media Online*, Program Studi Ilmu Komunikasi Unisri, Surakarta.
- Widharto. 2007. *Pengobatan Alternatif*. Jakarta : Sunda Kelapa Pustaka. 60 halaman.
- Yulianti, Sulsalman Moita, Ambo Upe. 2018. *Konstruksi Sosial Dalam Praktik Pengobatan Oleh Dukun dan Medis*. Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Halu Oleo. Sulawesi Tenggara.
- Wea, Oktavia Maria. 2020. Studi Komparatif Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Antara Memilih Obat Tradisional Dan Obat Sintetik Di Apotek Kimia Farma 135 Hatta Kupang. Fakultas Farmasi Universitas Citra Bangsa. Nusa Tenggara Timur.
- We Are Social. 2020. Digital Indonesia 2020. Tersedia (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>) (05 September 2020).
- Wilkensa, Wildan Alcalipha. 2012. *Prevelensi Migrain Pada Mahasiswa FKIK UIN Angkatan 2011 dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Tahun 2012*. Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

World Health Organization. 2020. Covid-19. Tersedia (<https://covid19.who.int/>)  
(18 September 2020).