

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR BIODATA	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Obat.....	7
B. Penggolongan Obat	7
C. Antibiotika	8
D. Penggolongan Antibiotik	8
E. Dosis	13
F. Resistensi Antibiotik	16
G. Distribusi Obat yang Baik.....	17
H. Prinsip penggunaan Antibiotik Bijak	19
I. Indikator Rasionalitas Penggunaan Antibiotik	20
J. Peraturan Tentang Distribusi Antibiotik	22
K. Perpu Tentang Peredaran Obat Secara <i>Daring</i>	23
L. <i>E-commerce</i>	25
M. <i>Marketplace</i>	27
N. Kerangka Teori.....	29
O. Kerangka Konsep	30
P. Definisi Operasional.....	31

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian	34
	B. Subjek Penelitian.....	34
	
	C. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
	D. Pengumpulan Data	36
	E. Pengolahan Data.....	37
	F. Analisis Data	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	40
	B. Pembahasan.....	46
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan.....	54
	B. Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penggolongan obat berdasarkan jenis	7
Tabel 2.2 Dosis obat amoxicillin menurut <i>medscape</i>	13
Tabel 2.3 Dosis obat ampicillin menurut <i>medscape</i>	14
Tabel 2.4 Dosis obat tetrasiklin menurut <i>medscape</i>	14
Tabel 2.5 Dosis obat ciprofloxacin menurut <i>medscape</i>	15
Tabel 2.6 Dosis obat cefadroxil menurut <i>medscape</i>	15
Tabel 2.7 Dosis obat cotrimoxazole menurut <i>medscape</i>	16
Tabel 2.8 Bentuk-bentuk interaksi di dunia bisnis.....	26
Tabel 2.9 Klasifikasi bisnis <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	26
Tabel 2.10 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Persentase item informasi obat yang dicantumkan toko penjual antibiotik pada kotak deskripsi produk	40
Tabel 4.2 Persentase jumlah antibiotik yang dijual toko tanpa resep dokter di <i>e-commerce</i>	41
Tabel 4.3 Persentase jenis antibiotik yang dijual toko tanpa resep dokter di <i>e-commerce</i>	41
Tabel 4.4 Persentase jenis bentuk sediaan antibiotik yang dijual tanpa resep dokter di <i>e-commerce</i>	43
Tabel 4.5 Persentase toko yang dapat menjual antibiotik dalam jumlah besar (per <i>box</i>) tanpa resep dokter di <i>e-commerce</i>	43
Tabel 4.6 Persentase jumlah toko yang melakukan pemberian informasi obat melalui fitur <i>chat</i> setelah proses transaksi selesai	43
Tabel 4.7 Persentase toko yang melakukan fungsi komunikasi <i>real-time</i> kepada pembeli setelah transaksi selesai.....	43
Tabel 4.8 Persentase toko yang memberikan label informasi penggunaan pada produk obat antibiotik yang dikirim.....	44
Tabel 4.9 Persentase toko berdasarkan ketepatan informasi dosis antibiotik	44
Tabel 4.10 Persentase toko berdasarkan ketepatan informasi lama penggunaan antibiotik	44

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Jalur Distribusi Obat Keras dari PBF	19
Gambar 2.2 Kerangka Teori	29
Gambar 2.3 Kerangka Konsep.....	30
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Bentuk Sediaan yang Dijual Tanpa Resep Dokter di <i>E-commerce</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran		Halaman
Lampiran 1	Prosedur kerja penelitian	60
Lampiran 2	Skenario keluhan penyakit.....	61
Lampiran 3	Daftar kata kunci nama dagang yang digunakan dalam pengambilan sampel.....	62
Lampiran 4	Data hasil penelitian	64
Lampiran 5	Hasil <i>output</i> data analisis univariat.....	71
Lampiran 6	Tampilan toko yang menjual antibiotik di <i>e-commerce</i>	76
Lampiran 7	Pencantuman nama obat yang tidak sesuai <i>alfabetis</i>	78
Lampiran 8	Toko yang mencantumkan keterangan pada deskripsi produk tidak sesuai.....	80
Lampiran 9	Toko yang mencantumkan aturan pakai pada deskripsi produk	81
Lampiran 10	Toko yang mencantumkan informasi harus dengan resep dokter namun tetap menjual tanpa resep dokter.....	83
Lampiran 11	Bukti <i>screenshot</i> pemberian informasi obat melalui <i>fitur chat</i>	85
Lampiran 12	Toko yang menjual antibiotik bentuk sediaan infus	88
Lampiran 13	Toko yang mengirim obat secara privasi.....	89
Lampiran 14	Toko yang memberikan label aturan penggunaan dan brosur penggunaan obat	90
Lampiran 15	Alasan toko menjual antibiotik tanpa resep dokter	91
Lampiran 16	Kemasan obat yang tertulis obat resep namun dibeli tanpa resep.....	93
Lampiran 17	Kemasan obat	94
Lampiran 18	Toko yang berganti nama setelah dilakukan proses pembelian	95
Lampiran 19	Toko yang dalam pengawasan.....	96
Lampiran 20	Toko yang membatalkan pesanan di <i>marketplace</i> TP.....	97

Lampiran 21	Toko yang membatalkan pesanan di <i>marketplace</i> SP	98
Lampiran 22	Toko yang membatalkan pesanan di <i>marketplace</i> LZ dan BL.....	99
Lampiran 23	Obat yang dibeli di <i>e-commerce</i>	100
Lampiran 24	Lembar konsultasi laporan tugas akhir	101
Lampiran 25	Lembar perbaikan seminar hasil tugas akhir	104