

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers. 380 halaman.
- Bank Mandiri. 2016. *Data Industry Update Bank Mandiri Tahun 2016*. Dalam *Industry Mandiri* (online). Tersedia (<https://www.scribd.com/document/350580634/Industry-Update-Farmasi-Vol-5>).
- Chopra, S. 2018. *Factors Affecting Medical Representative's Job Performance in Pharmaceutical Industry in Ujjain Region*. Lal Bahadur Shastri Institute of Technology and Management.
- Fitrianto, R. 2018. *Pengaruh Personal Selling dan Kemudahan Persyaratan Terhadap Kepuasan Konsumen Mengajukan Kredit di Koperasi Primkopabri Magetan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hariyanto, D. 2009. *Memenangkan Persaingan Bisnis Produk Farmasi Melalui Marketing Public Relations*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Hastuti, Y. W. 2014. *Analisis yang Mempengaruhi Adaptive Selling Capability dan Dampaknya Terhadap Kinerja Penjualan pada Perusahaan Farmasi di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Helmy, I. 2014. *Pengaruh Pelatihan, Kemampuan Adaptasi, dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Medical Representative di Purwokerto*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo. 107 halaman.
- Indrasari, M. 2017. *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka. 84 halaman.
- Isabella. 2015. *Pengaruh Kapabilitas Relasional Terhadap Modal Jaringan serta Dampaknya Terhadap Kinerja Medic PT. Harsen Laboratories Indonesia Representative*. Jakarta: Universitas Terbuka Jakarta.
- Jelinek, G. A. dan Neate, S. L. 2009. *The Influence of the Pharmaceutical Industry in Medicine*. University of Melbourne.
- Kasmir, D. 2010. *Pemasaran Bank (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers. 322 halaman.

- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga. 346 halaman.
- Kurniawan, A. H. dan Setiawan, Y. 2018. *Pemasaran Farmasi*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 307 halaman.
- Kurniawan, A. R. 2018. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant. 252 halaman.
- Mehrotra, V. 2000. *Handbook for Medical Representatives (Second Edition)*. New Delhi: A. Chakraborty. 169 halaman.
- Muryono, P. G. 2004. *Analisis Pengaruh Umpan Balik Supervisor Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan Melalui Variabel Orientasi Belajar dan Perilaku Kerja (Studi pada Tenaga Medical Representative Perusahaan Farmasi di Semarang)*. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 243 halaman.
- Patel, A. J. dan Dumatar, C. B. 2015. *Influence of Medical Representative on Knowledge, Attitude & Practice of Medical Practitioners in Private Setup*. International Journal of Science and Research (IJSR).
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2010. *Industri Farmasi*. Jakarta.
- Priyambodo, B. 2007. *Manajemen Farmasi Industri*. Yogyakarta: Global Pustaka Utama. 350 halaman.
- Sampurno. 2010. *Manajemen Farmasi*. Yogyakarta: Mahenoko. 242 halaman.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 450 halaman.
- Setyaningsih, W. dan Adriani, R. B. 2016. *Mutu Pelayanan dan Tingkat Kepuasan Pasien di Klinik Terpadu Politeknik Kesehatan Surakarta*. Politeknik Kesehatan Surakarta.
- Sholihin, R. 2019. *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant. 328 halaman.
- Sitompul, C. M. 2016. *Hubungan antara Adversity Quotient dengan Komitmen Organisasi pada Medical Representative di Kota Medan*. Fakultas Psikologi. Universitas Sumatera Utara.

- Sreelalitha; at All. 2012. *Review of Pharmaceutical Care Services Provided by The Pharmacists*. International Research Journal of Pharmacy.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 334 halaman.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 348 halaman.
- Syukri, S. H. A. 2014. *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. Yogyakarta: Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 13.
- Tewal, B; at All. 2017. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Patra Media Grafindo. 275 halaman.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13. 2003. *Ketenagakerjaan*. Jakarta.
- Wardana, Fikri C. 2010. *Jenjang Karier Medical Representative Menuju Kursi Direktur*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 146 halaman.
- Wijaya, D. 2017. *Manajemen Keuangan : Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: Grasindo. 200 halaman.
- Workneh; at All. 2016. *Influence of Medical Representatives on Prescribing Practices in Mekelle, Northern Ethiopia*. Ethiopia: Plos One.
- Wulandari, R. dan Imron, A. 2017. *Modal Sosial Medical Representative Perusahaan Farmasi di Kota Madiun*. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Surabaya.
- Yuniastuti, R. M. 2011. *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada CV. Organik Agro System di Bandar Lampung*. Bandar Lampung. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Lampung.