

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR SAMPUL LUAR	i
LEMBAR SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
BIODATA PENULIS	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengetahuan	6
B. Pengukuran Pengetahuan	8
C. Obat	8
D. Obat Generik	12
E. Obat Merek Dagang	14
F. Perbandingan Obat Generik dan Obat Merek Dagang	15
G. Mahasiswa	17
H. Politeknik Kesehatan Tanjungkarang	17
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	18
J. Kerangka Teori	20
K. Kerangka Konsep	21
L. Definisi Operasional	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Pengumpulan Data	27
E. Pengolahan Data dan Analisis Data	27

F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.....	31
B. Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Definisi Operasional	22
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	26
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	31

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Logo Obat Bebas.....	9
Gambar 2.2 Logo Obat Bebas Terbatas	9
Gambar 2.3 Logo Obat Keras	10
Gambar 2.4 Logo Obat Psikotropika	10
Gambar 2.5 Logo Obat Narkotika.....	11
Gambar 2.6 Contoh Obat Generik tanpa Logo Produsen	13
Gambar 2.7 Contoh Obat Generik dengan Logo Produsen.....	14
Gambar 2.8 Contoh Obat Merek Dagang	15
Gambar 2.9 Profil Disolusi Tablet Salbutamol.....	16
Gambar 2.10 Kerangka Teori.....	20
Gambar 2.11 Kerangka Konsep	21
Gambar 3.1 Prosedur Kerja Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Tingkat Pengetahuan Mengenai Pengertian Obat Generik dan Obat Merek Dagang	32
Gambar 4.2 Tingkat Pengetahuan Mengenai Perbedaan Obat Generik dan Obat Merek Dagang	33
Gambar 4.3 Tingkat Pengetahuan Mengenai Mutu Obat Generik dan Obat Merek Dagang	33
Gambar 4.4 Tingkat Pengetahuan Mengenai Harga Obat Generik dan Obat Merek Dagang	34
Gambar 4.5 Tingkat Pengetahuan Mengenai Pengertian Obat Generik dan Obat Merek Dagang Berdasarkan Program Studi.	34
Gambar 4.6 Tingkat Pengetahuan Mengenai Perbedaan Obat Generik dan Obat Merek Dagang Berdasarkan Program Studi	35

Gambar 4.7	Tingkat Pengetahuan Mengenai Mutu Obat Generik dan Obat Merek Dagang Berdasarkan Program Studi	36
Gambar 4.8	Tingkat Pengetahuan Mengenai Harga Obat Generik dan Obat Merek Dagang Berdasarkan Program Studi	37
Gambar 4.9	Tingkat Pengetahuan Mengenai Obat Generik dan Obat Merek Dagang Berdasarkan Program Studi	38
Gambar 4.10	Tingkat Pengetahuan Mengenai Obat Generik dan Obat Merek Dagang pada Mahasiswa Politeknik Kesehatan Tanjungkarang Tahun 2021	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Alur Penelitian.....	63
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	65
Lampiran 5 Hasil Pengisian Kuesioner.....	72
Lampiran 6 Pengiriman Kuesioner Kepada Responden	83
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 8 Lembar Bimbingan LTA	94
Lampiran 9 Lembar Konsultasi LTA.....	98
Lampiran 10 Lembar Perbaikan LTA	99